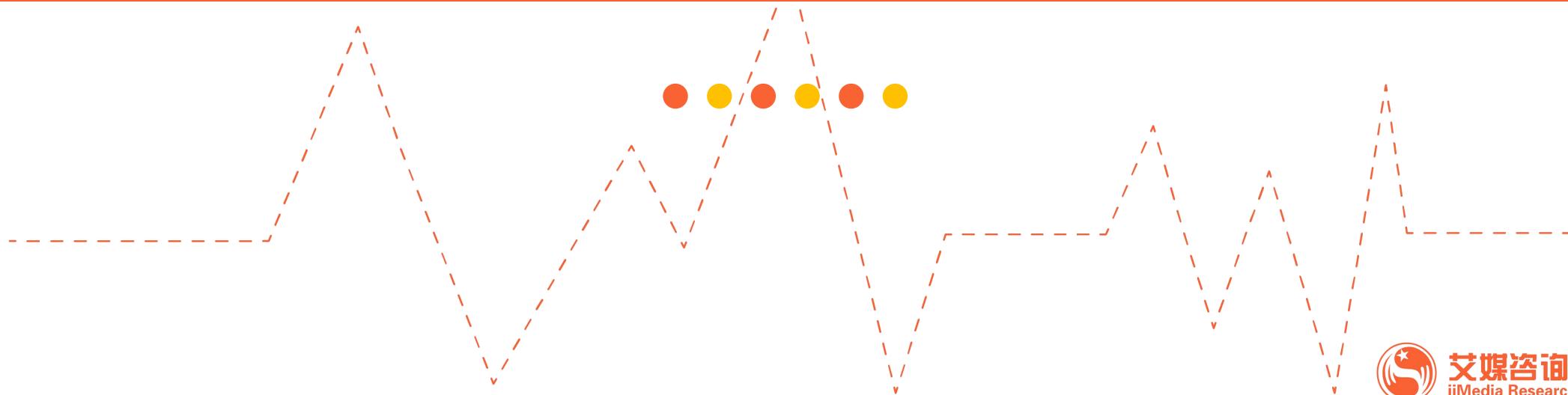


2017第四届国家网络安全宣传周

热点舆情监测报告





监测方法

本报告数据主要来源艾媒大数据舆情管控系统，以及采用行业深度访谈、桌面研究等方法。

- 艾媒大数据舆情管控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情管控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 对行业专家、相关企业与中国网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 目前，艾媒大数据舆情管控系统提供全网监测分析、个性定制数据和专业舆情报告等增值服务，服务客户涵盖政府部门、运营商、IPO上市公司等。
- 详情请咨询：yq@iimedia.cn



目录

1

2017第四届国家网络安全宣传周 舆情分析

2

2017第四届国家网络安全宣传周 舆情速评



全国网络安全舆情整体热度维持较高

2017年9月16至9月24日，第四届全国网络安全宣传周系列活动全面开展启动。艾媒大数据舆情管控系统数据显示，自9月16日至24日，舆情热度值整体维持在较高热度水平。从热度值走势图可以看出，热度值最高峰出现在9月18日，热度值为2467。

针对第四届国家网络安全宣传周网络关注热度（热度值）情况



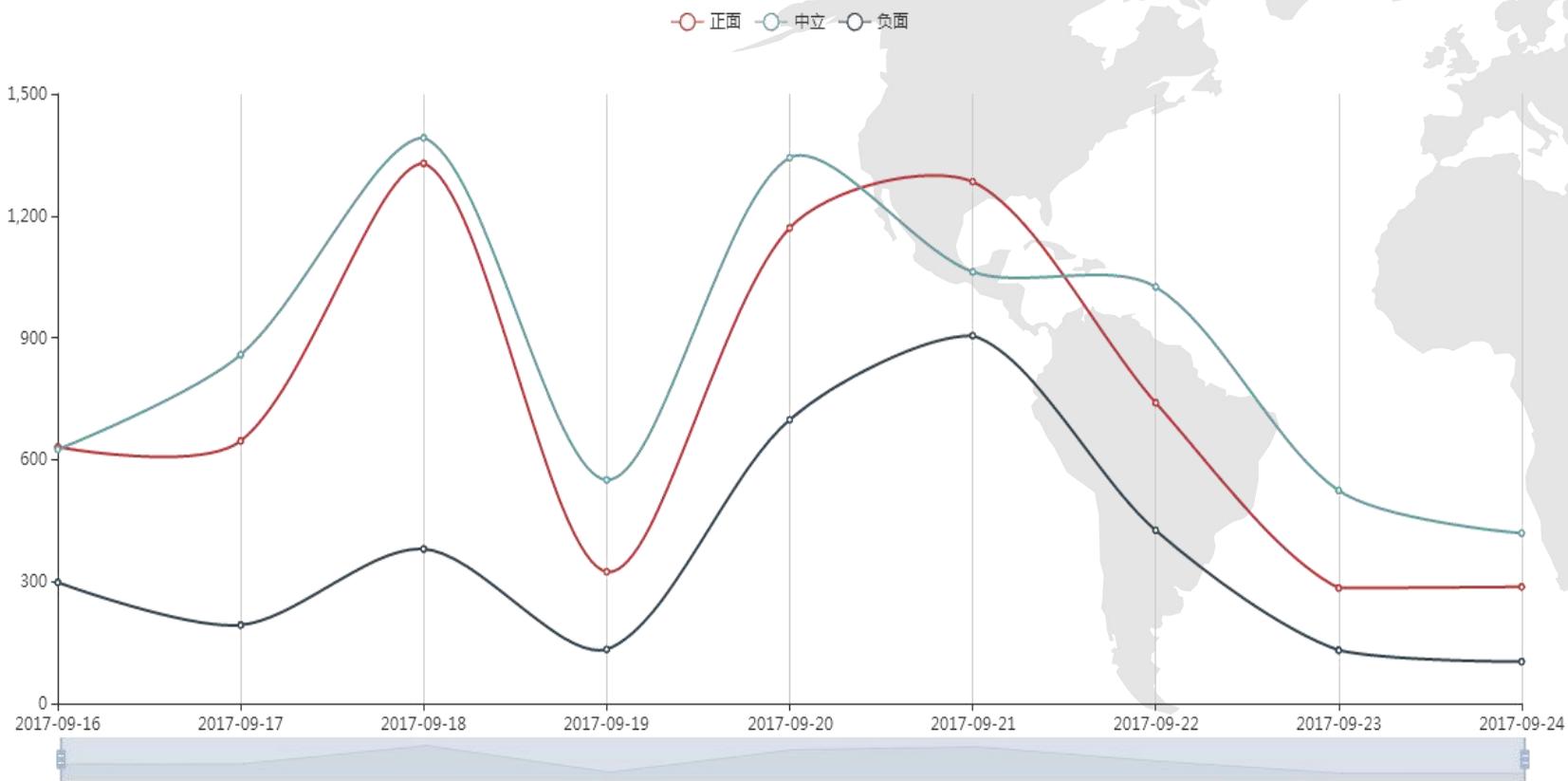
数据来源：艾媒大数据舆情管控系统



全国网络安全舆情整体呈正面

2017年第四届国家网络安全宣传周主题为“网络安全为人民，网络安全靠人民”，全国各级各地纷纷响应主题举办有关会议活动。艾媒大数据舆情管控系统数据显示，自9月16日至24日，共监测17780条相关信息。16日开始，有关第四届国家网络安全舆情中立情感稳居首位。其中，中立舆情于18日达到高峰，情感走势值为1329。9月21日，正面舆情信息反超中立，达到峰值为1284。在整个网络舆情中，全国网络安全舆情整体呈正面。

针对第四届国家网络安全舆论情感走势



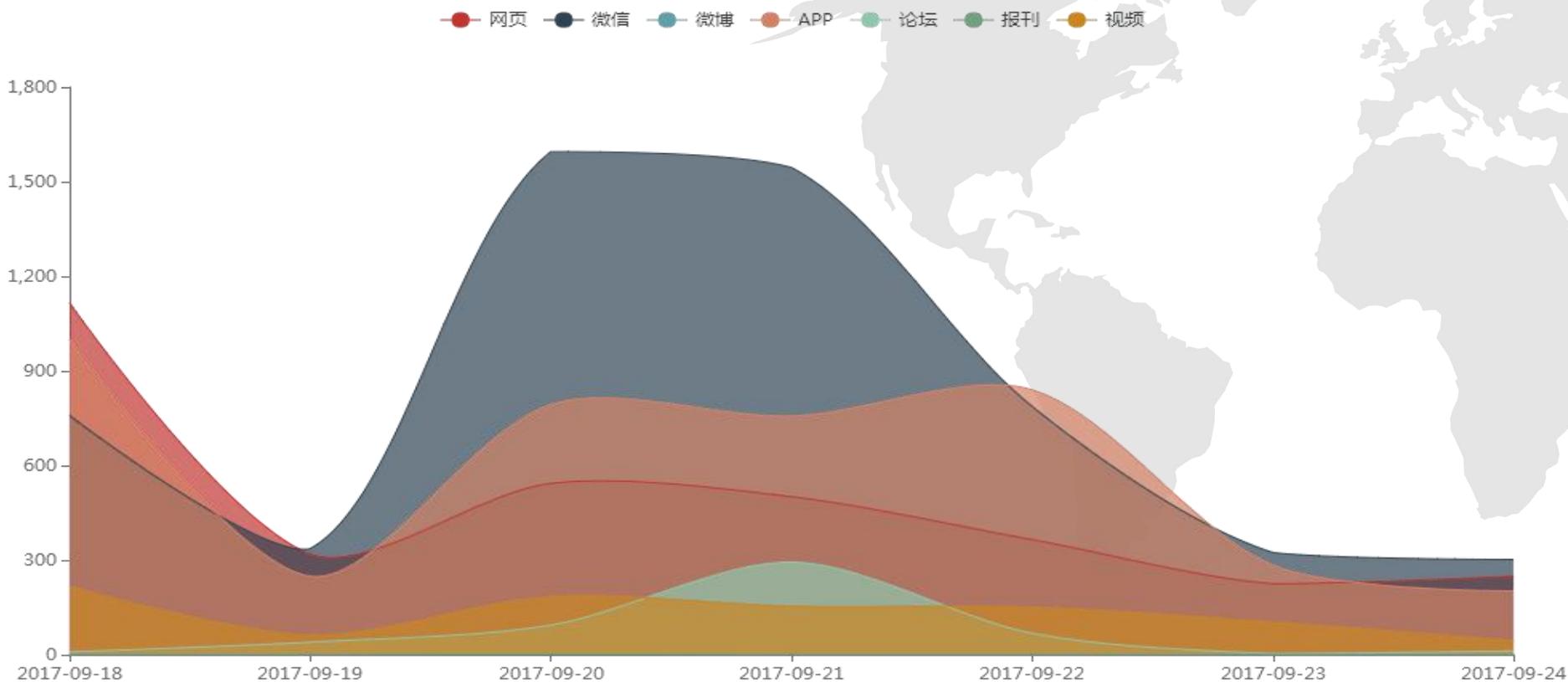
数据来源：艾媒大数据舆情管控系统



微信相关信息波动大

艾媒大数据舆情管控系统结果显示，自2017年9月16日第四届国家网络安全宣传周在上海正式拉开帷幕，微信舆情信息数量起伏高低较为明显，舆情热度波动大。相关舆情信息在2017年9月20日达到波峰，在21日达到次波峰。

第四届国家网络安全宣传周舆情传播渠道来源分布情况



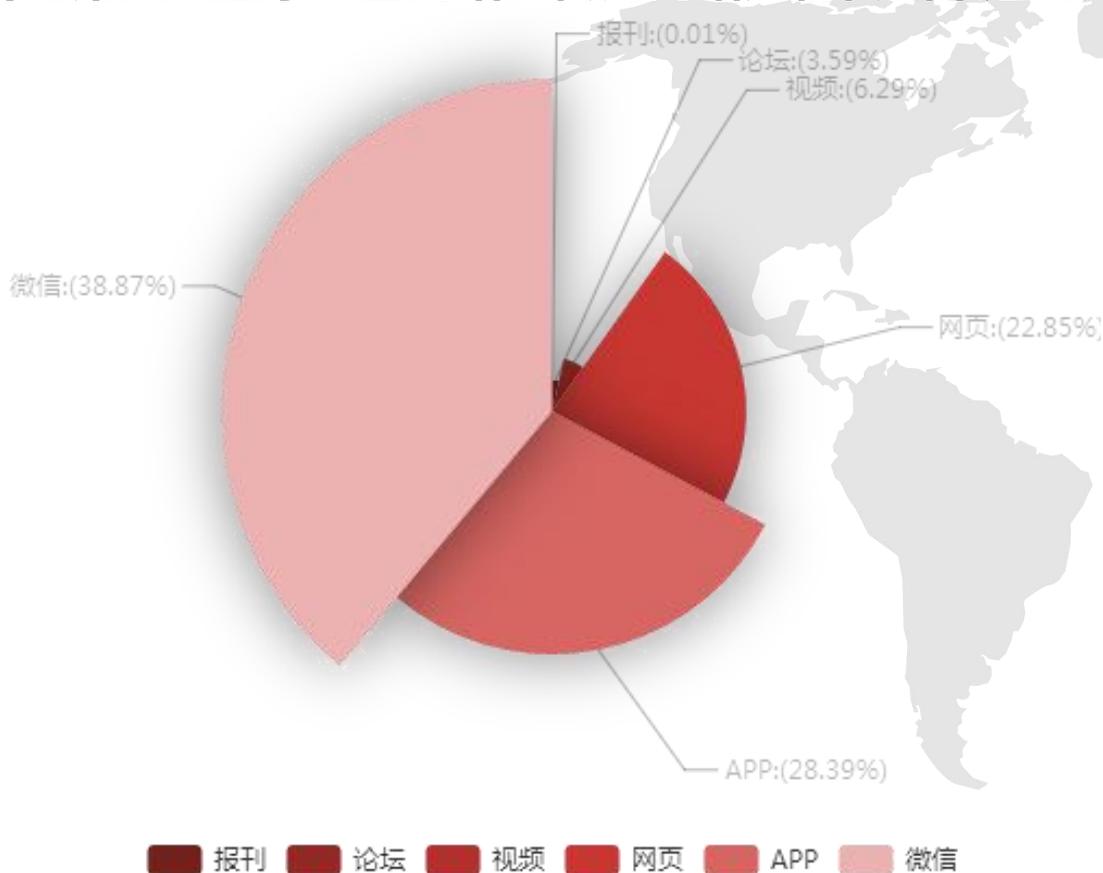
数据来源：艾媒大数据舆情管控系统



微信来源占比38.9%

艾媒大数据舆情管控系统数据显示，自 2017年9月16日至9月24日，有关第四届国家安全网络宣传周舆情信息传播渠道发布总量排名前三分别为微信、新闻客户端、新闻网页。其中，微信成为发布舆情数量最多的传播渠道，占比38.9%。

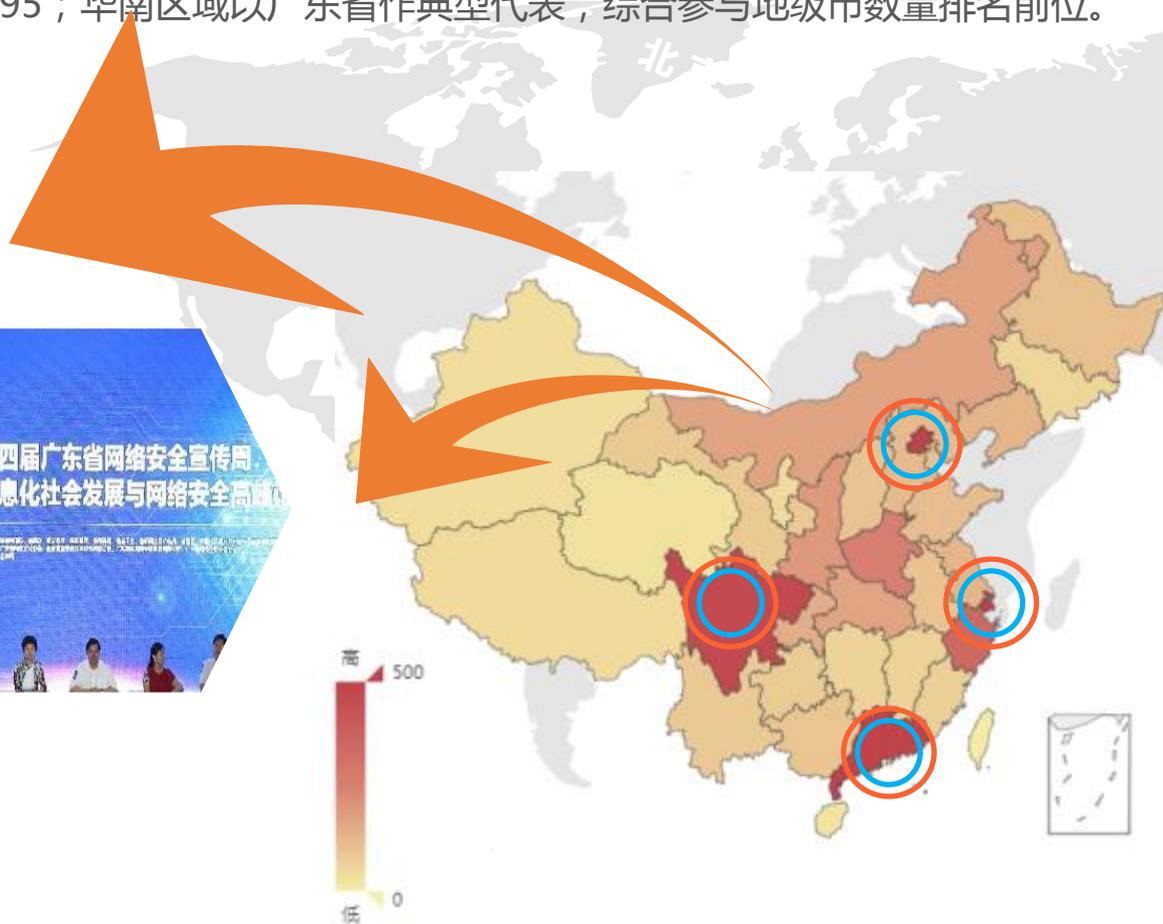
针对第四届国家安全网络宣传周网络舆情传播渠道占比分布



数据来源：艾媒大数据舆情管控系统

全国各地响应活动 区域特点显著

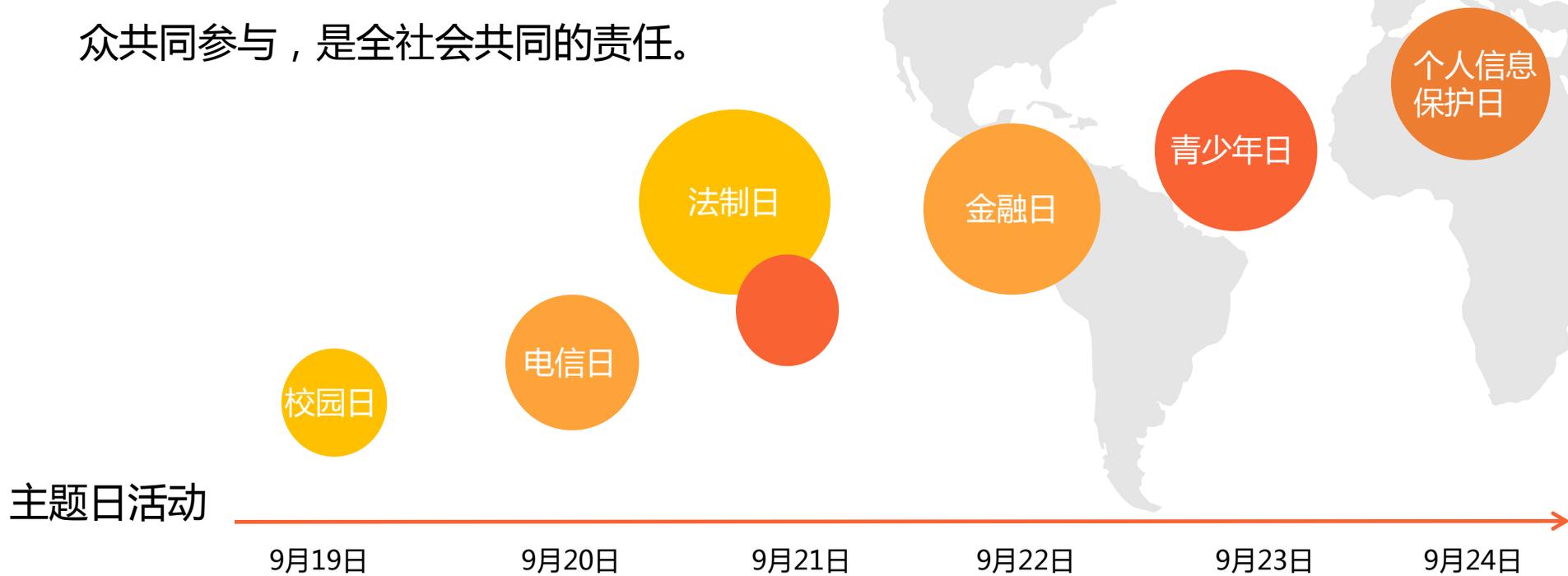
艾媒大数据舆情管控系统数据显示，自9月16日至24日，有关第四届国家网络安全宣传舆情全国分布范围广、区域特点显著。地域热度排名最高为上海、其次为北京，第三位广东省，第四为四川省，第五为浙江省。从地域分布来看，各区域有自身特点。其中，华北地区整体平均热度相对较高；华东地区以上海表现较为明显，热度值居全国之冠，达1621，排名第二北京热度值为595；华南区域以广东省作典型代表，综合参与地级市数量排名前列。





舆情速评

根据中央网信办统一部署，2017年9月16日至24日，2017年国家网络安全宣传周全面开启。当今万物互联时代，互联网与人们生活息息相关，网络安全日益重要。攻势凶猛的勒索病毒、黑客入侵，防不胜防的个人信息泄露，多种“套路”电信诈骗等网络安全威胁不容忽视。今年6月1日，《网络安全法》已正式施行，国家网络安全有进一步完善的法律基础和保障。网络安全有法可依、有法必依，维护网络安全势在必行，需要政府、企业、社会大众共同参与，是全社会共同的责任。





移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，
透视用户活跃留存流失，
提升推广效率降低成本。

大数据舆情管控系统 (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘
技术，全面满足客户各类
需求，危机预警追踪。

用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，
了解用户主观消费意愿，
获取用户客观服务评价。

微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，
评估公众号的传播实力，
识别受众兴趣与偏向。

移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全
流程用户行为跟踪，投放
策略建议与优化。



—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告版权归属于艾媒咨询集团控股有限公司（中国香港）；报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。

<http://report.iimedia.cn> 一键定制

因为专注，所以专业！

Since 2017, we focus on New Economy!



全球领先的新经济行业大数据挖掘与分析机构

