

程序员被“逼死”事件 舆情监测报告

(内部精简版)



监测方法

本报告数据主要来源艾媒大数据舆情管控系统，以及采用行业深度访谈、桌面研究等方法。

- 艾媒大数据舆情管控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情管控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 对行业专家、相关企业与中国网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 目前，艾媒大数据舆情管控系统提供全网监测分析、个性定制数据和专业舆情报告等增值服务，服务客户涵盖政府部门、运营商、IPO上市公司等。
- 详情请咨询：yq@iimedia.cn

目录

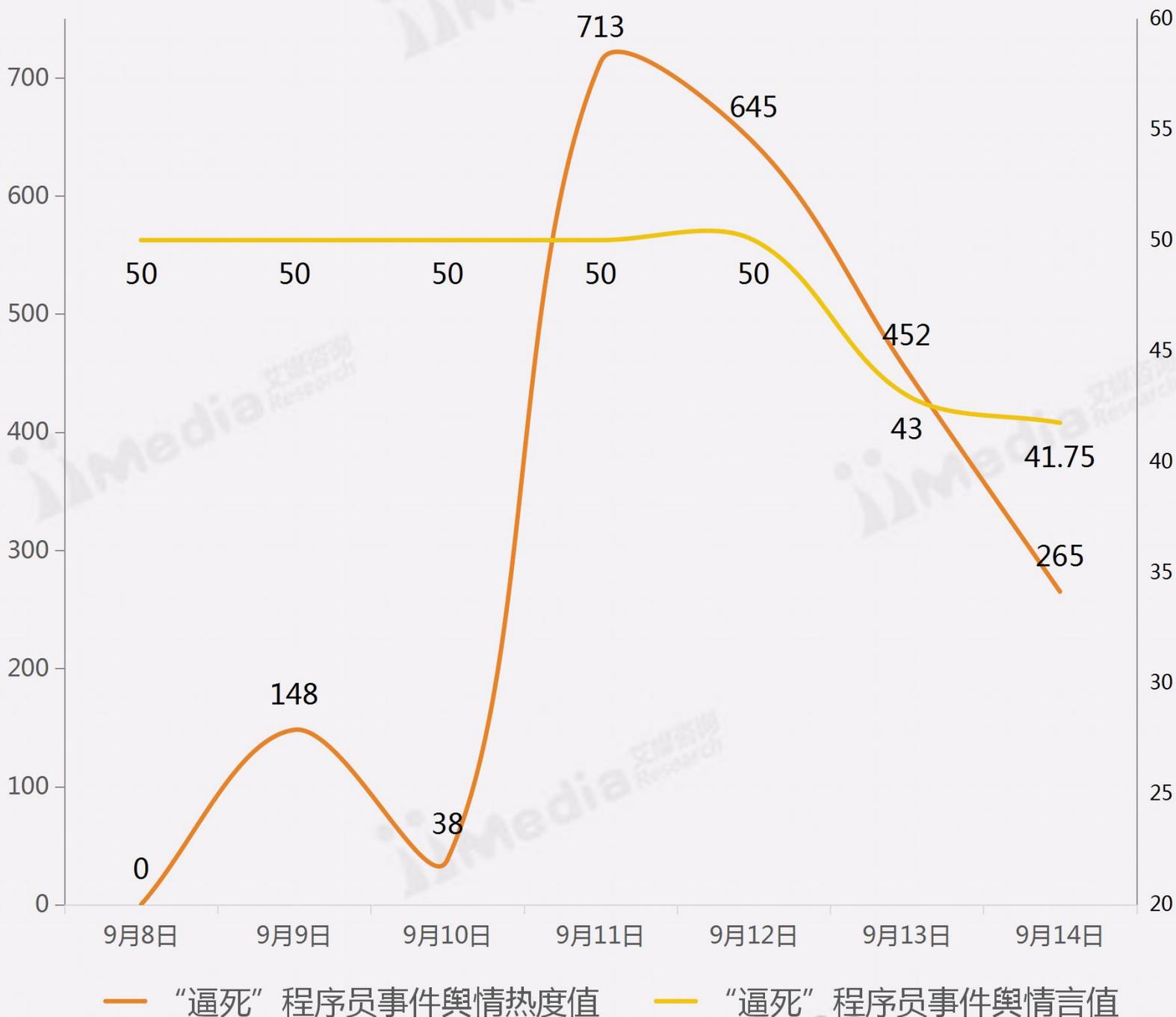
1 程序员被“逼死”事件舆情分析

2 程序员被“逼死”事件关键词点评

“逼死”程序员事件舆情言值呈负面

2017年9月7日凌晨，创业者苏享茂留下遗书后坠楼身亡，随之遗书内容曝光，事件引发舆论热议。艾媒大数据舆情管控系统数据显示，自9月8日至14日，从热度值走势图可以看出，“逼死”程序员事件发酵至9月11日，热度陡升，出现峰值为708；自9月13日至14日，事件网民言值低于50，最低峰出现在14日，综合情感呈负面指数。（注：言值：代表网民对其舆情评价的友好程度。正面：数值>50；中立：数值=50；负面：数值<50，数值越低网民负面情感程度越深。）

事件网络关注热度（热度值）及网民情感综合指数（言值）走势

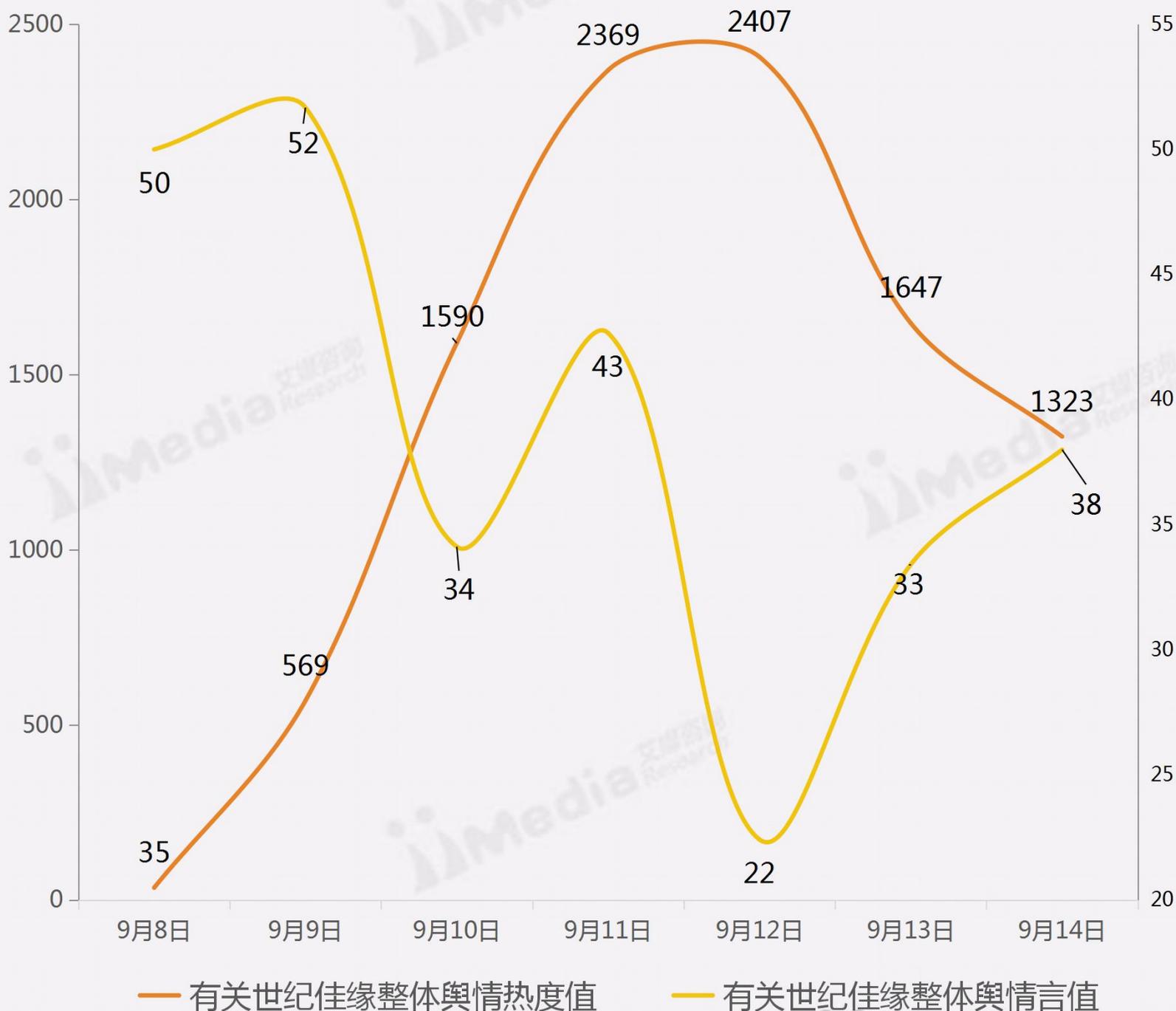


数据来源：艾媒大数据舆情管控系统

平台监管责任再次成为舆论聚焦点

艾媒大数据舆情管控系统数据显示，自9月8日至14日，世纪佳缘舆情热度与“逼死”程序员事件呈一定相关。从热度值走势图可以看出，有关世纪佳缘舆情热度高峰值出现在事件热度高峰值后，且远高于事件本身热度，相关热度值为2407。对于世纪佳缘平台，网民言值普遍低于50，最低峰同在12日，出现世纪佳缘负面言值时间亦早于事件负面言值时间，综合情感呈负面指数。类似百度与魏则西、BOSS直聘与李文星，皆是基于对平台信任落入圈套，结局身亡。有关互联网平台监管责任问题再次成为舆论焦点。

针对世纪佳缘网络关注热度（热度值）及网民情感综合指数（言值）走势



数据来源：艾媒大数据舆情管控系统

新闻网页相关信息波动最大

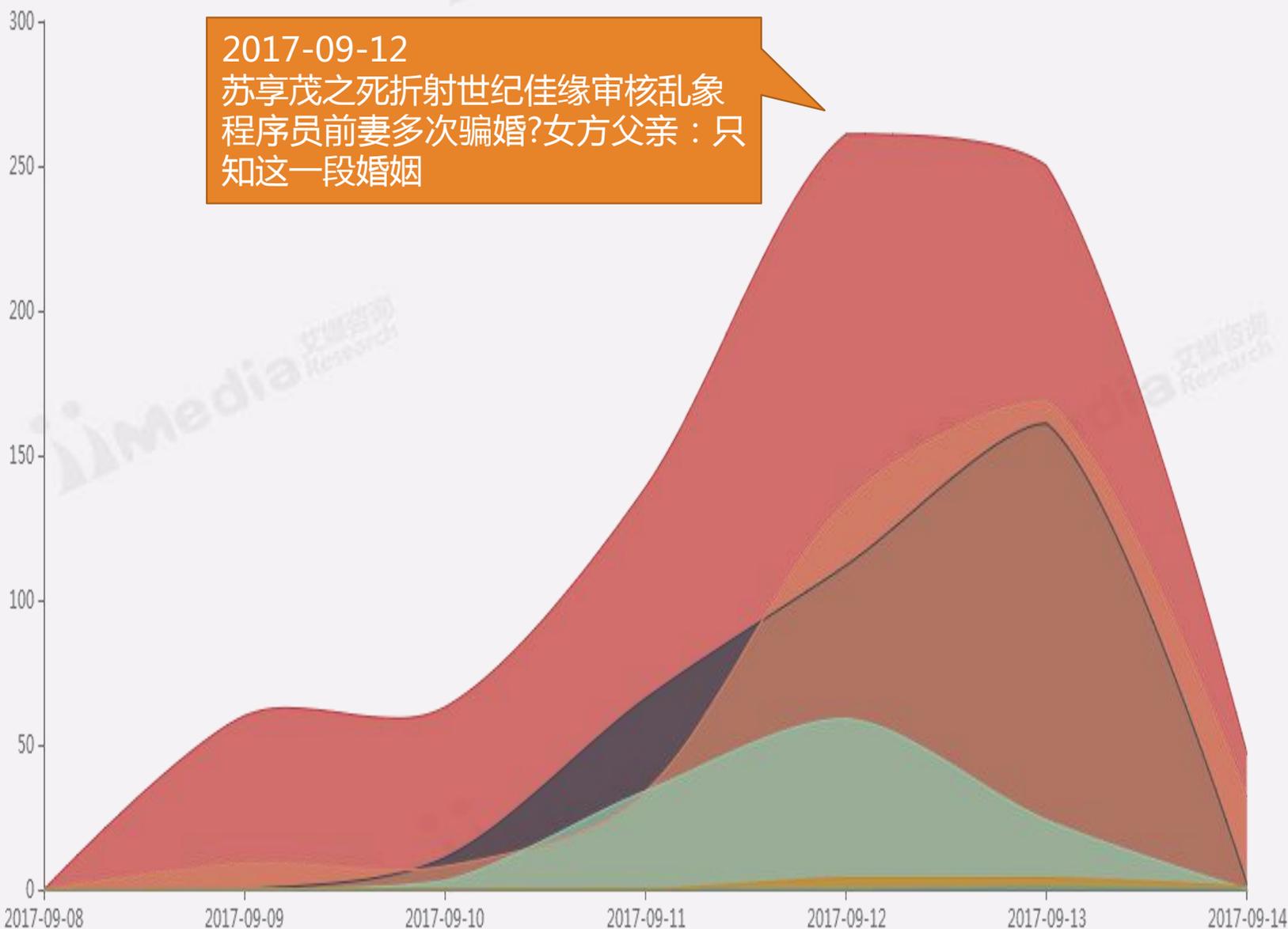
艾媒大数据舆情管控系统结果显示，新闻网页舆情信息热度波动最大，在2017年9月12日事件舆情信息达到波峰，在13日达到次波峰。9月12日网络舆情聚焦在世纪佳缘审核管理责任问题，以及对程序员前妻背景调查两方面。

“逼死”程序员事件舆情传播渠道来源分布情况

网页 微信 微博 APP 论坛 报刊 视频

2017-09-12

苏享茂之死折射世纪佳缘审核乱象
程序员前妻多次骗婚?女方父亲：只知这一段婚姻

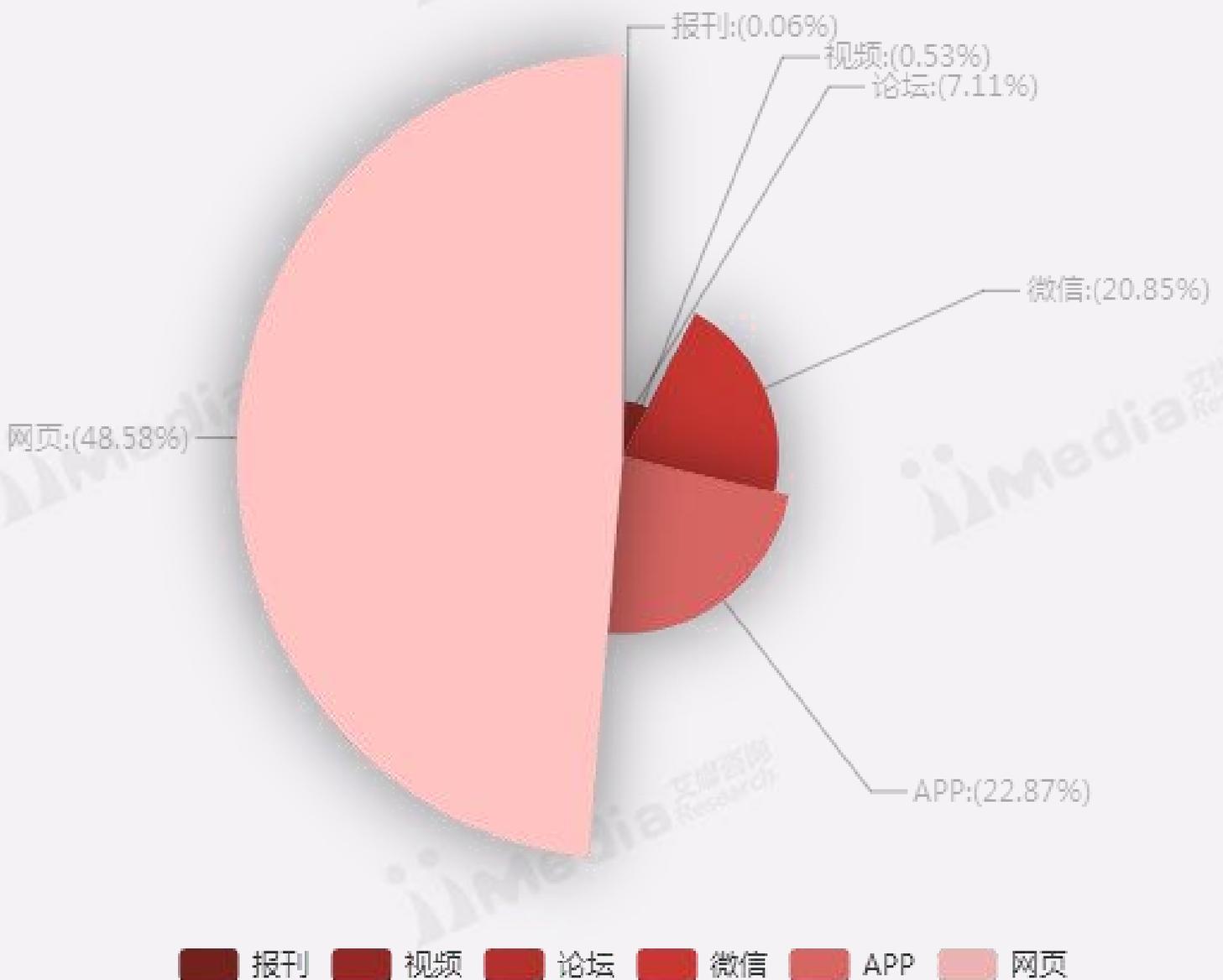


数据来源：艾媒大数据舆情管控系统

新闻网页来源占比48.6%

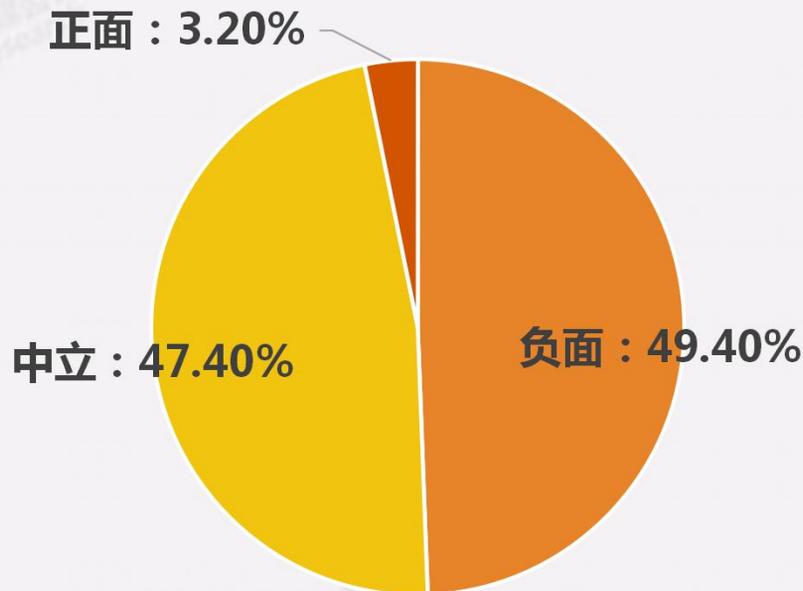
艾媒大数据舆情管控系统数据显示，自 2017年9月8日至 2017年9月14日，有关程序员被“逼死”事件的舆情信息传播渠道发布总量排名前三分别为新闻网页、新闻客户端、微信。其中，新闻网页成为发布舆情数量最多的传播渠道，占比48.6%。

“逼死”程序员事件网络舆情传播渠道占比分布



輿情情感分析

“逼死”程序员事件网络輿情情感占比分布



◆ 网友评论摘录

@吴琳光1972：“作为一个曾经的技术男，在此事发生后，内心颇为沉重，一直以为只要科技和服务到位，资料真实可靠就行，没有想到，真正难测的，不是物化的外部信息，而是人心的复杂。需要认真思考，如何在满足客户的物化条件的同时，还能满足其心理的健康祥和。”

@丽丽马连：“世纪佳缘骗婚事件中的翟欣欣的舅舅刘克俭，照片上不是有警号（006236）嘛？上网一搜，发现警号（006236）对应的是一名贵州省的110民警，所谓刘克俭高级警官的身份明显是伪造的啊，这事没人查么？”

@小郭-春斌：“这么大的一件公关事件，居然用手机简单的发个微博说一下，官方没通告出来，卧槽，真是随意的网站啊！”

@杜泫：“作为一名从小龙女刚刚创业时代就一路走来关注佳缘的老用户，我想说几句。以前佳缘口碑比其他网站要好，就是因为审核严格，服务质量高。我身边有不少朋友都是通过佳缘找到的另一半。但是自从几年前融资开始，点进网站就是各种各样的收费坑，上面的人却越来越复杂，平台原本的作用是降低对接成本，现在...”

@铝小亮哈：“愿天堂没有世纪佳缘。”

数据来源：艾媒大数据輿情管控系统

舆情关键词点评

关键词一：情商

有关世纪佳缘骗婚女“逼死”程序员的说法甚嚣尘上。一段维持40天的婚姻，付出1000万附带一套三亚房产，对普通社会阶层来说，代价不菲。分析事件当事人，通过世纪佳缘相识不到3个月，双方结婚；结婚不到两个月，双方离婚；离婚不到两个月，男方坠楼身亡。近期有舆论针对该程序员自身，“需要在情商和基本常识上补课”。“情商”成为舆论探讨关键词之一。在这一场悲剧中，艾媒舆情分析师认为，不能简单用“情商低”为整个事件定性。回顾舆情，将问题和原因归咎于不可控因素上并非是解决事情，如何在可控环节设置多层“保护”，如何切实地监控、最大可能地摆正和调整即将面临的失序，值得深思。

关键词二：婚恋网站

受子公司世纪佳缘负面事件影响，百合网昨天股价开盘不久后即大跌，跌幅48.42%，午后股价几经反复，截至收盘跌幅缩至18.62%。对程序员被逼死事件，世纪佳缘在官方微博回应称，“WePhone已故创始人苏享茂及前妻翟欣欣系世纪佳缘会员，并完成实名认证。世纪佳缘会密切关注事态进展，并配合相关部门进行调查取证工作。”该回应对自身责任只字未提。互联网平台监管问题再次摆到公众面前，是否平台责任止步于实名认证？对虚假信息调查有无义务？尽管目前，婚恋网站对用户信息很难做到完全核查，但不让不法分子轻易钻空子是基础前提。艾媒舆情分析师认为，淡化或者不正视自身纰漏不是婚恋网站该有的底线和态度。

艾媒咨询大数据监测体系

移动应用运营监测

(bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，
透视用户活跃留存流失，
提升推广效率降低成本。

微信微博媒体监测

(SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，
评估公众号的传播实力，
识别受众兴趣与偏向。

大数据舆情管控系统

(yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘
技术，全面满足客户各类
需求，危机预警追踪。



用户感知与体验监测

(survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，
了解用户主观消费意愿，
获取用户客观服务评价。

移动广告效果监测

(www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全
流程用户行为跟踪，投放
策略建议与优化。

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告版权归属于艾媒咨询集团控股有限公司（中国香港）；报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



**因为专注，
所以专业！**

We focus on New Economy!



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

全球领先的新经济行业
大数据挖掘与分析机构