



# 万达股债“双杀”风波 事件舆情监测报告

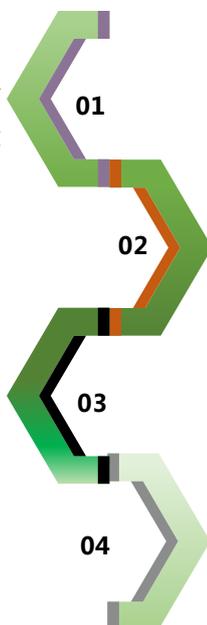
2017 年 6 月

- 监测事件：万达股债双杀“风波”事件
- 监测周期：6天（6月22日-6月27日）
- 监测范围：新闻网站、微博、微信、资讯客户端、问答平台、论坛
- 关键词：万达 股票 临停 政治风险 反弹 访善先生 造谣 银监会

## 一、事件回顾

22日10点10分，一位名为“曹山石”的微博发出一条关于万达地产债消息，称“万达地产债今天被砸得很惨”，消息一出瞬间引起关注，并大范围扩散。

23日，万达集团对市场传闻作出了澄清回应，公告称万达电影计划大幅增持公司股票，受此消息刺激，万达电影周五小幅高开，截至收盘，该股上涨3.6%。与万达集团相关的几个债券16万达02、16万达01等也小幅反弹。



22日上午，随即大连万达系列证券同步暴跌，其中万达电影逼近跌停，市值缩水超60亿元。此外，15万达01、15万达02、16万达01等债券均下跌约2%。万达的海外市场，2024年到期的美元债券价格从112直线下挫至101.9，跌幅达到9%。随后，万达电影公告称，拟披露重大事项，公司股票临时停牌。

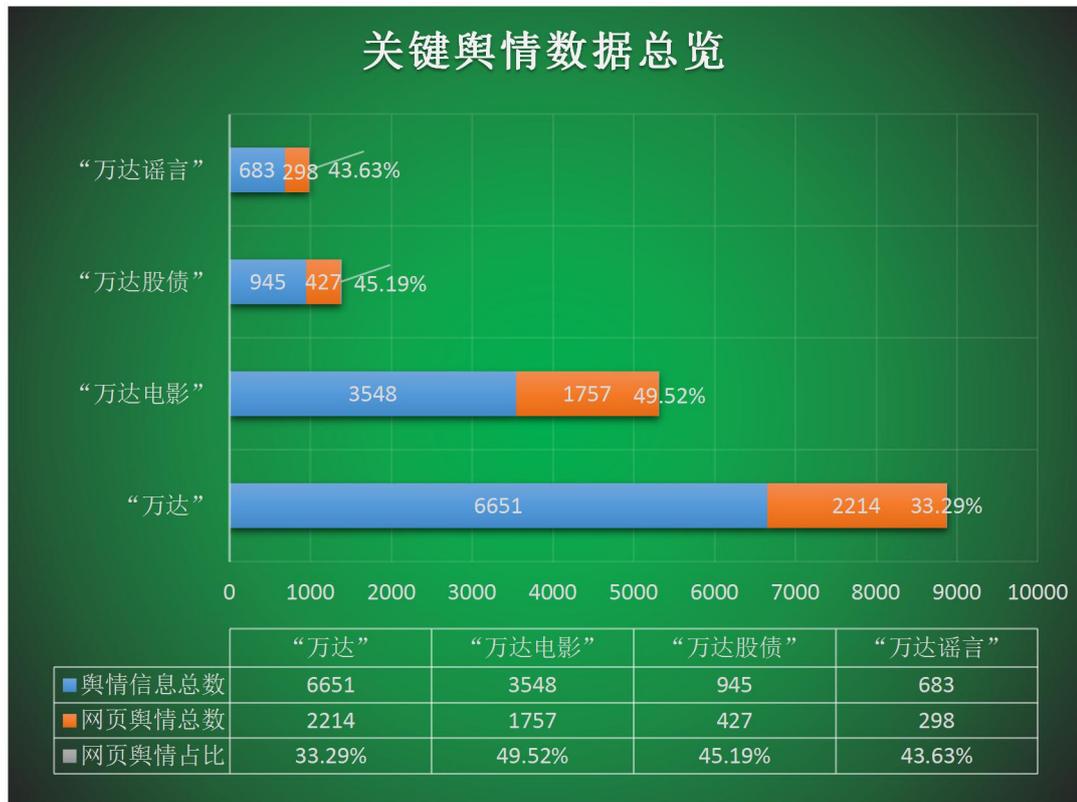
23日午间，万达集团再度声明称，万达集团将起诉造谣抹黑的微博大号，名为“访善先生”微博号被点名。另外，对其他恶意造谣的自媒体，万达称正在收集证据，一旦取证完毕，将立即予以起诉。

## 二、舆情数据及渠道

### 2.1 关键舆情数据

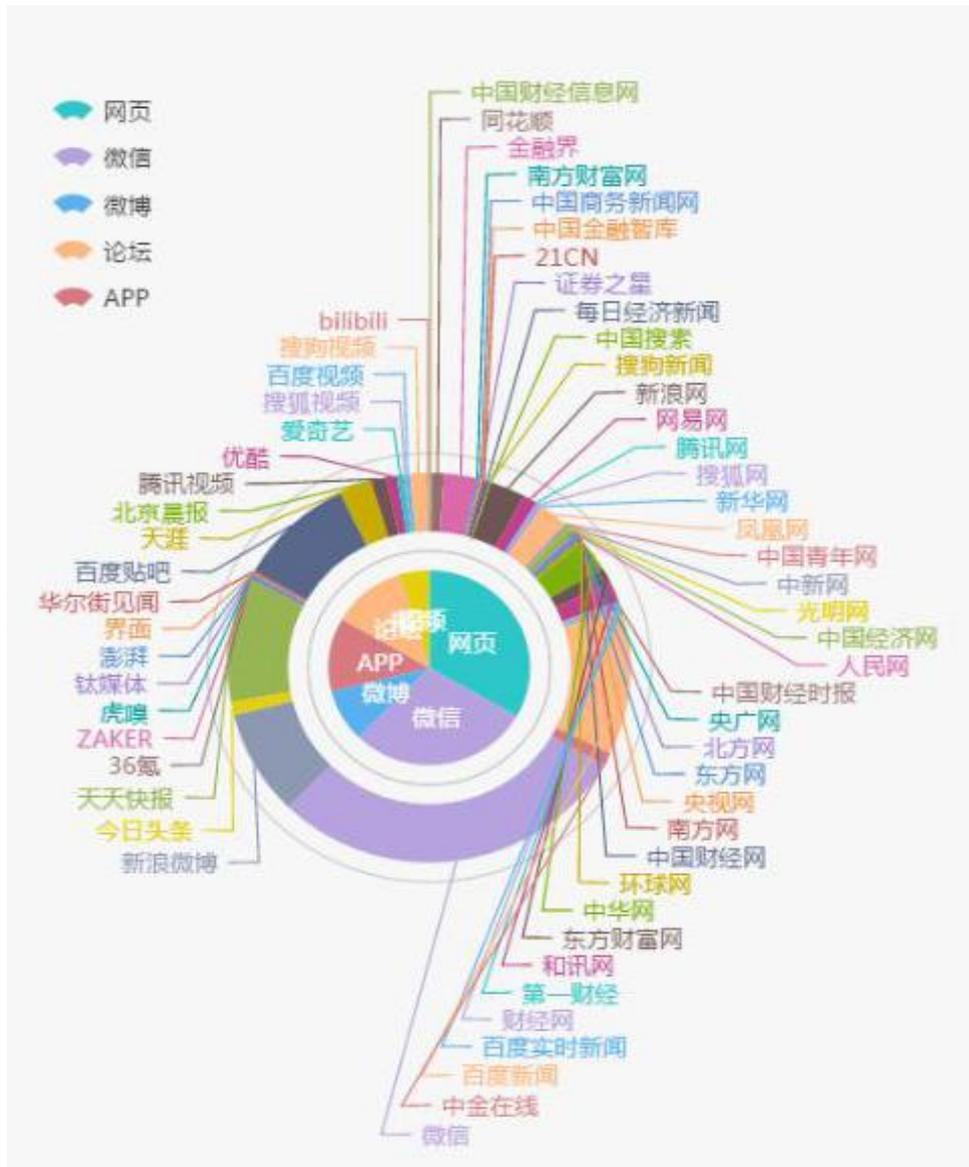
根据艾媒大数据舆情监测系统，自2017年6月22日至2017年6月27日，共监测到关于“万达”舆情信息6651条；在传播媒体中网页舆情信息最多，总计2214条，占比33.29%；关于“万达电影”舆情信息3548条。在传播媒体中，网页舆情信息最多，总计1757条，占比49.52%；关于“万达股债”舆情信息945条。在传播媒体中，网页舆

情信息最多，总计 427 条，占比 45.19%；关于“万达谣言” 舆情信息 683 条。在传播媒体中， 网页舆情信息最多，总计 298 条，占比 43.63%。



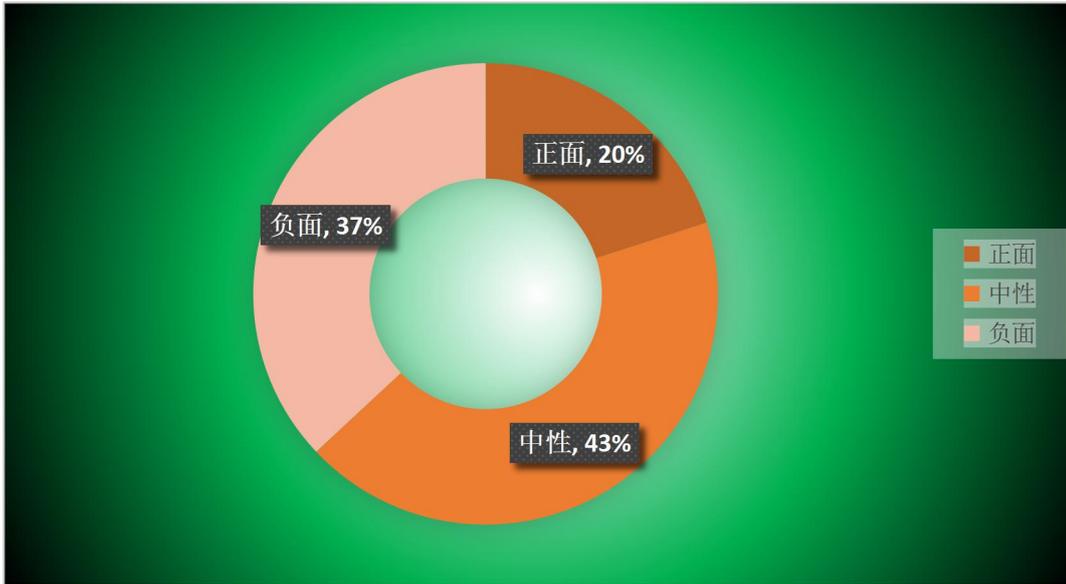
## 2.2 舆情传播渠道

网页舆情信息 2214 条，占比 33.29%；微信舆情信息 1931 条，占比 29.03%；微博舆情信息 584 条，占比 8.78%；APP 舆情信息 813 条，占比 12.22%；论坛舆情信息 798 条，占比 12.0%；视频舆情信息 311 条，占比 4.68%。



### 三、情感分析

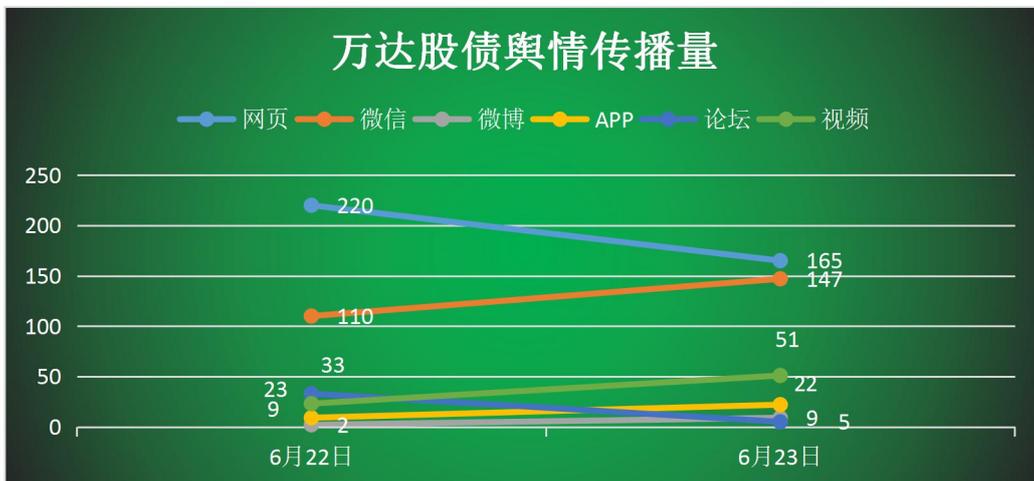
据艾媒舆情数据显示，为防止不利舆情进一步扩散，尽管万达前后数次发表声明，但与万达股债的相关舆情中，负面占比仍然不低，占比 37%。



#### 四、关键事件分析

##### 分析一：网络传言通过哪些传播渠道？

据媒体报道，2017年6月22日10时10分，名为“曹山石”的微博号出现第一条关于万达地产债信息，内容称“万达地产债今天被砸的很惨”。消息一出被立即扩散，随后10时18分，微博号“访善先生”发布内容称，建行清仓处理万达地产债，万达涉嫌政治风险。一时吸引大量媒体争相报道关注，截止22日收盘，万达股、债遭“双杀”，“万达电影”逼近跌停。



## 分析二：万达新媒体矩阵对稳定舆情起作用？

据艾媒舆情数据显示，22 日晚间万达电影公告称公司财务状况良好，日常运营一切正常。万达文化 23 日也称公司现金流充裕，无任何偿债风险。万达集团 23 日午间再度于声明称，22 日互联网上有人恶意炒作银行下发通知抛售万达债券。对其他恶意造谣的自媒体，万达称正在收集证据，一旦取证完毕，将立即予以起诉。

2017-06-22 万达集团

来源：万达集团 (ID:guojiwanda)

### 【严正声明】

今日网上有人恶意炒作建行等银行下发通知抛售万达债券一事，经了解建行等行从未下发此类通知，网上炒作属于谣言。

万达集团特此郑重声明，万达集团经营一切良好，希望大家不信谣、不传谣。

大连万达集团股份有限公司  
2017年6月22日



自万达集团于 22 日、23 日几次发表声明控制舆情，尽管截止 23 日收盘，万达股、债市场小幅度反弹。但负面舆情自 22 日上升，自 23 日达到高峰后开始下降，但 24 日开始负面舆情一直高于正面和中性舆情。



### 分析三：银监会通知风险排查是否空穴来风？

6月中旬，银监会大行监管部通知“银监会大型银行部要求提供对海航集团、安邦集团、万达集团、复兴集团、浙江罗森内里投资公司的境外投资借款情况及风险分析”。万达系列债突然暴跌，同时万达系股票暴跌，随后“名单”上的复星系债券和股票上演同样的剧情。艾媒舆情分析师认为，近来市场监管动作频频，针对狂热中的海外并购潮，是监管层的“警钟”敲响的标志。截至2016年底的一份万达商业地产股份有限公司年报显示，万达商业地产总资产为7511亿元，万达商业地产这一资产规模占万达集团的94.35%。而万达商业地产负债合计为5278亿元，资产负债率为70%，银监会的通知并非空穴来风。



➤ 相关报道

百度-百家号：[万达复星股债双杀，海外并购风险引关注](#)

华夏经纬网：[石家庄股票配资公司金砖：复兴系也加入闪崩序列](#)

#### 分析四：万达再次状告自媒体？

23 日午间，万达集团再度声明称，万达集团将起诉造谣抹黑的微博大号，对其他恶意造谣的自媒体，取证完毕后将立即予以起诉。根据艾媒舆情数据进一步追踪，发现类似万达集团状告自媒体事件已有发生，如 2015 年 11 月 16 日万达集团向北京市法院起诉“顶尖企业家思维”微信公众号事件。

## 关于“顶尖企业家思维”严重侵权行为的声明

发布时间：2015-11-14

11月12日，微信公众号“顶尖企业家思维”发布了一篇题为“王健林：淘宝不死，中国不富，活了电商，死了实体，日本孙正义坐收渔翁之利”的文章，冒用了王健林先生的名义，严重误导了读者。对此，万达集团郑重声明，王健林先生从未发表过与此相关的任何言论，“顶尖企业家思维”微信公众号的行为严重侵权，万达集团将采取法律手段维护自身权益。

特此声明

大连万达集团股份有限公司

### ➤ 相关报道

搜狐：[万达集团起诉微信公众号 索赔金额高达 1000 万](#)

网易：[王健林投 10 亿护盘 万达已对造谣自媒体取证将起诉](#)

## 五、 舆情警示

尽管在负面舆情出现后，万达集团有采取措施防止不良影响进一步扩散，但外界舆论仍然紧盯万达。对于舆情信息中具有潜在危害的事件应给予关注并积极处理。此外，密切关注此前敏感预警事件的发展情况，及时制定有效应对措施，做好预防和处理工作。

## 艾媒舆情全媒体监测系统

艾媒数聚是国内首家基于大数据与人工智能技术,利用新媒体手段实现变现的高科技企业,艾媒旗下拥有全球著名的新经济行业数据挖掘和分析品牌“艾媒咨询(iiMedia Research)”,以及“北极星”移动应用数据分析平台、“ADiiMedia”新媒体数据监测系统、“草莓派”网民行为分析系统、鲜闻新媒体智能推荐引擎、基于大数据与网民情感分析的舆情全媒体监测系统等几大核心技术产品。每年公开或定制发布移动互联产业链前沿报告和分析成果超过500份;被包括人民日报、新华社、CCTV、美国财富杂志、华尔街日报、英国金融时报等在内的全球知名综合性及财经媒体广泛应用,日均引用约160篇次以上;单次报告发布包括艾媒咨询官方网站、用户订阅、微信等自媒体渠道受众超数百万,主要为投资人、媒体人、企业家等高端人群。

艾媒舆情全媒体监测系统,经过丰富的企业级大数据技术和应用实践沉淀,是艾媒数聚最新推出的业务板块。数据挖掘方面,系统依托“北极星”应用统计分析平台、“ADiiMedia”数据监测系统等自主核心技术,依托新媒体和人工智能方式挖掘PC端和移动端的全媒体大数据,满足市场对海量异构数据的融合与应用需求。该系统联袂中山大学大数据传播实验室专业团队共同建构理论模型,并通过艾媒核心技术团队进行自主研发,实现全媒体渠道覆盖的网民情绪监测与舆情预警分析处理。

目前,艾媒舆情全媒体监测系统提供全网监测分析、个性定制数据和专业舆情报告等增值服务,服务客户涵盖政府部门、运营商、IPO上市公司等。

如需了解或试用艾媒舆情系统,请马上联系我们

E-mail: [yq@iimedia.cn](mailto:yq@iimedia.cn)

