

2017Q2百度财报 舆情监测报告

(内部精简版)

待审核



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group



iiMedia 艾媒咨询
Research



监测方法

本报告数据主要来源艾媒品牌危机处置系统，以及采用行业深度访谈、桌面研究等方法。

- 艾媒品牌危机处置系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情管控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 对行业专家、相关企业与中国网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 目前，艾媒品牌危机处置系统提供全网监测分析、个性化定制数据和专业舆情报告等增值服务，服务客户涵盖政府部门、运营商、IPO上市公司等。
- 系统开通试用：麦先生 mwj@iimedia.cn
报告数据咨询：蔡小姐 meyo@iimedia.cn

目录

1 / 2017Q2百度财报舆情概况

2 / 2017Q2百度财报舆情焦点分析

3 / 2017Q2百度财报舆情速评



PART ONE

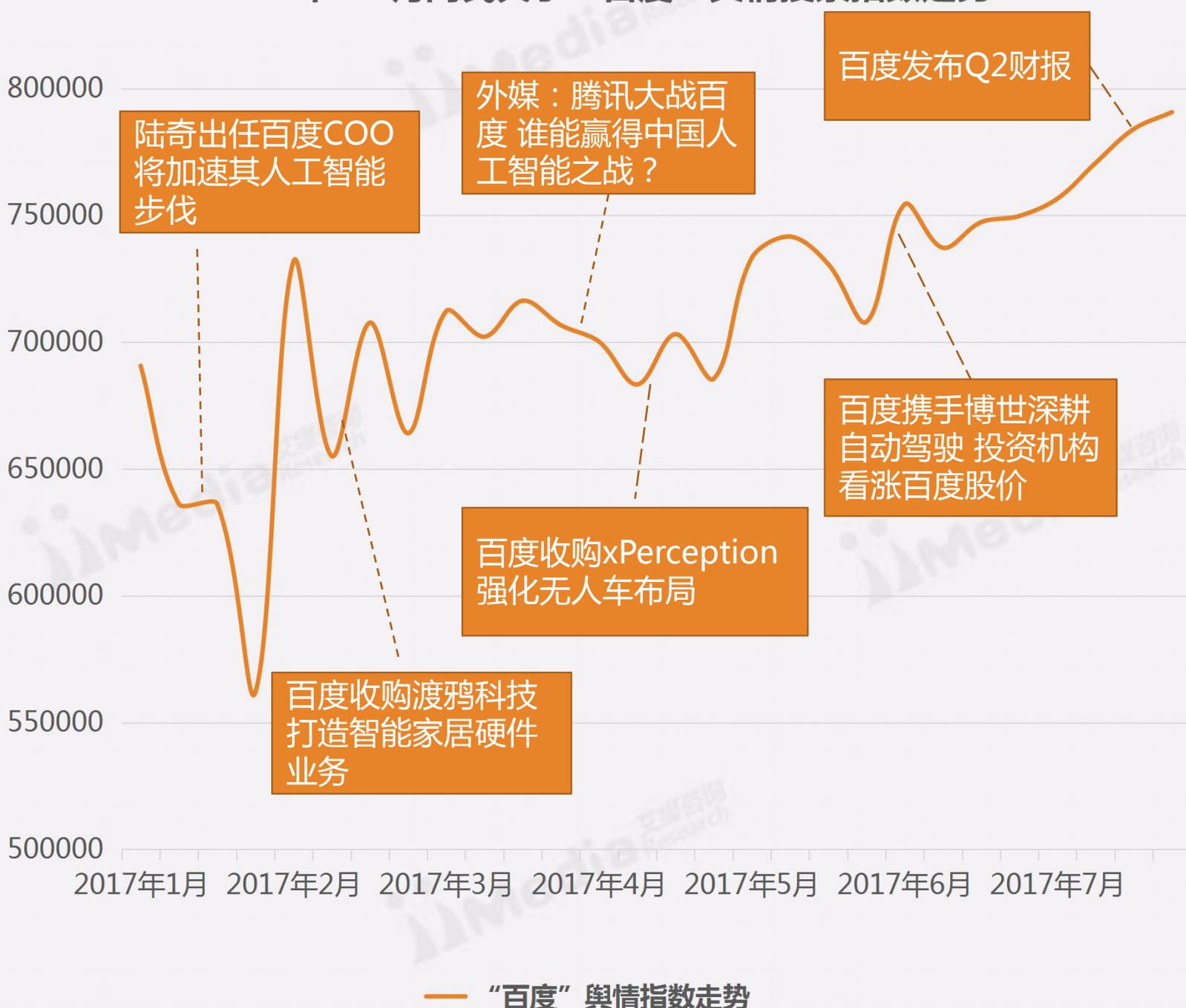
2017Q2百度财报

輿情概況

2017年1-7月百度舆情搜索指数走势整体呈上升趋势

艾媒品牌危机处置系统数据显示，自2017年1月至7月，百度舆情搜索指数整体呈上升趋势，搜索指数最高峰出现在2017年7月，数值显示为790716，与百度发布第二季度财报事件相关。这段时间内舆情搜索特点表现为，1月和2月舆情指数起伏较大，整体下降至2月份上升，3月份搜索指数起伏密集，4-7月舆情指数曲线上升，在7月达到舆情高峰，艾媒舆情分析师认为，百度Q2财报引起外界广泛关注，预测舆情指数将继续上升。

2017年1-7月网民关于“百度”舆情搜索指数走势

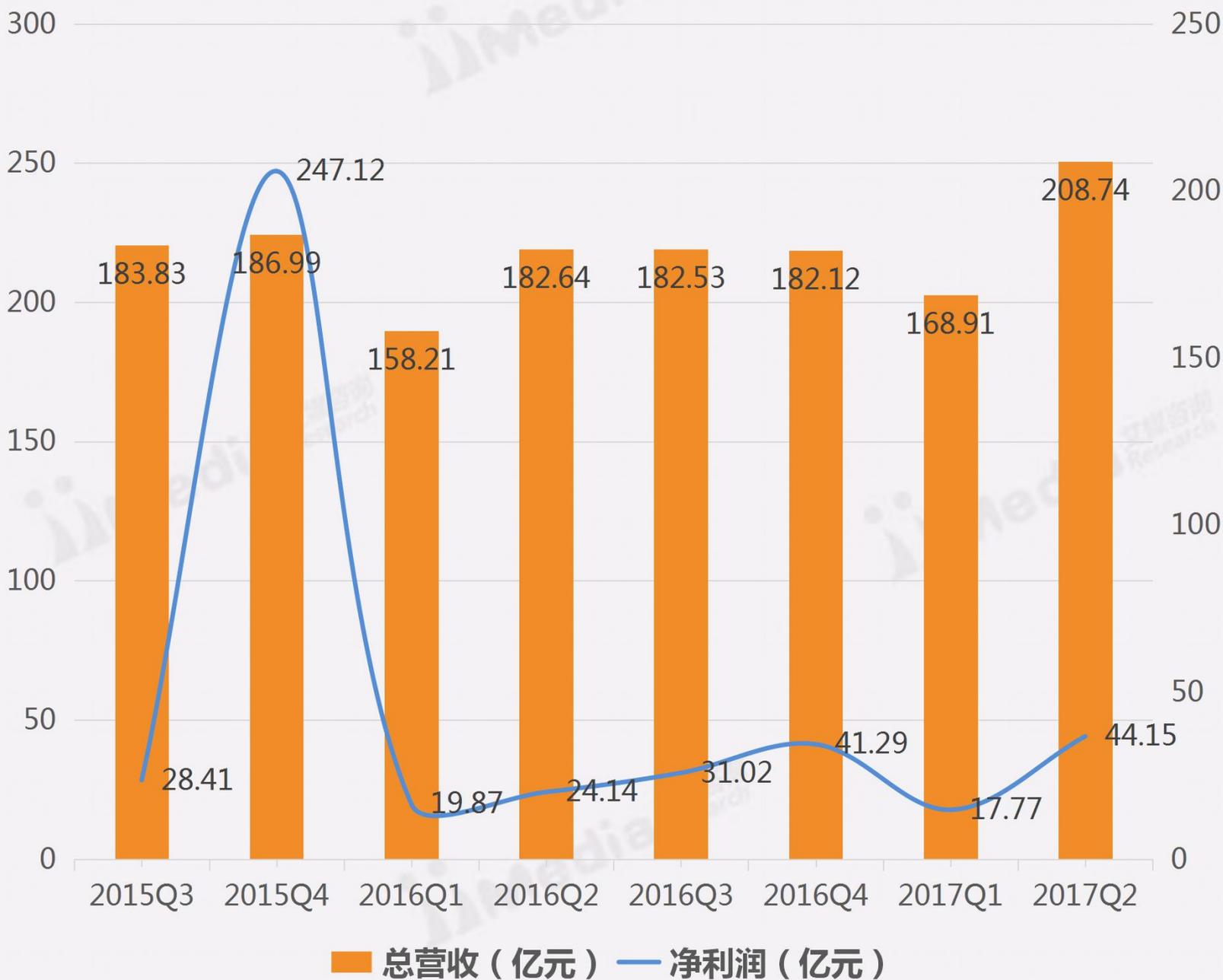


数据来源：艾媒品牌危机处置系统、艾媒咨询

2017Q2财报呈现百度近两年最高季度总营收

北京时间7月28日，百度对外公布了2017年第二季度未经审计的财务报告。本季度百度营收为208.74亿人民币(约合30.79亿美元)，同比增长14.3%；净利润44.15亿人民币(约合6.51亿美元)，同比增长82.9%；非美国通用会计准则下，净利润55.71亿元人民币(约合8.22亿美元)，同比增长98.4%；其中移动营收占比72%，高于去年同期的62%。

2015Q3-2017Q2百度财报总营收及净利润情况

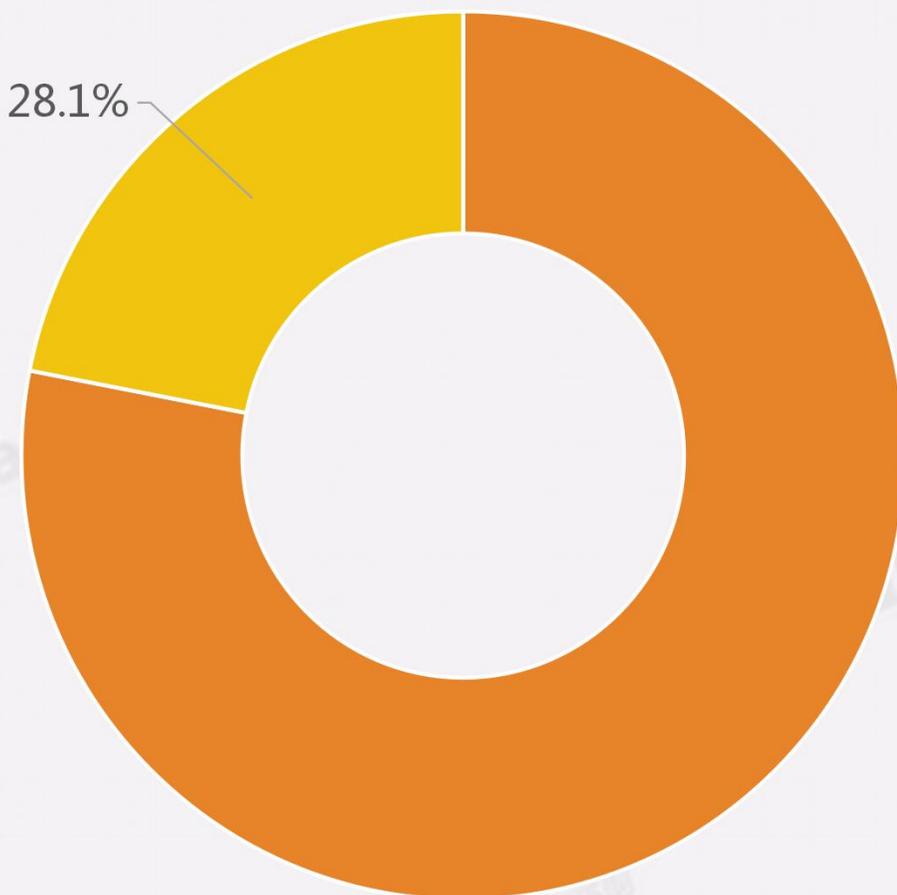


数据来源：公开资料

2017Q2财报舆情占28日百度总体舆情28.1%

艾媒品牌危机处置系统最新数据监测显示，2017年7月28日，百度一日内总体舆情数量达9592条，其中有关2017Q2财报舆情数量为2700条，占总体舆情28.1%，近三成舆情围绕百度2017Q2财报为核心话题。

2017Q2百度财报舆情与百度总体舆情数量比例分布



(数据截取：2017年7月28日)

数据来源：艾媒品牌危机处置系统



PART TWO

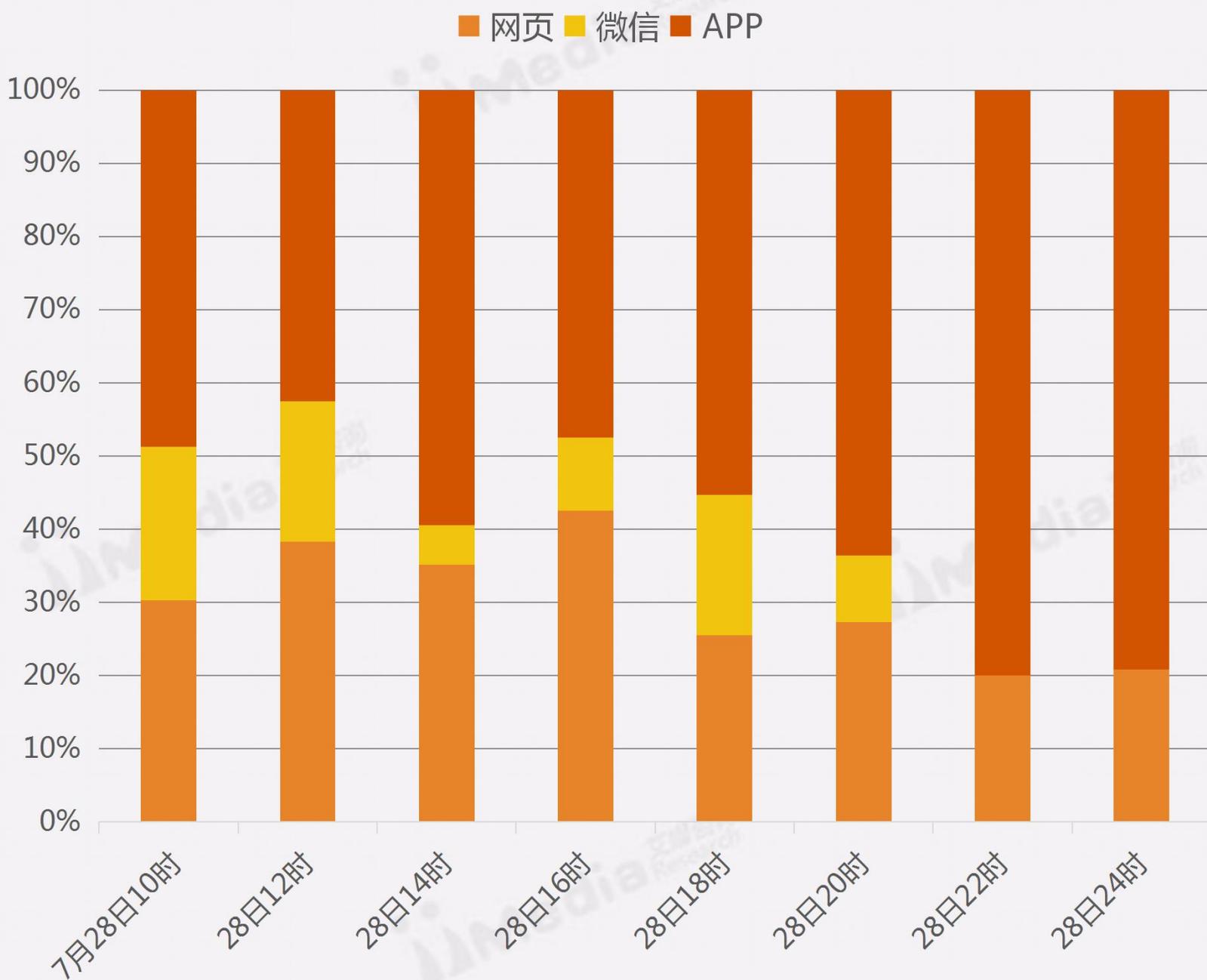
2017Q2百度财报

舆情焦点分析

新闻客户端为舆情数量上升最快传播渠道

自2017年7月28日百度发布2017Q2财报后，一时间新闻客户端成为2017Q2财报舆情数量上升最快的传播渠道。艾媒品牌危机处置系统数据显示，7月28日，“百度2017Q2财报舆情”的传播渠道发布总量排名前三分别为新闻客户端、网页、微信。其中，新闻客户端渠道舆情发布量占相关舆论传播渠道总量的64.6%。

“2017Q2百度财经” 舆情网络传播途径数据情况



数据来源：艾媒品牌危机处置系统

24小时主流媒体及社交平台舆论议题

2017年7月28日，网络舆论场对“2017Q2百度财报”给予高度关注，媒体报道及网络关注的议题主要集中在官方信息发布、解读财报内容、对股市股价影响、百度业务消息情况、与阿里、腾讯、京东、今日头条等比较以及预测百度AI等六大领域，随着解读分析不断深入，每个领域的话题均出现不同程度的变化。

官方信息公布

- 1 7月28日，百度（BIDU）公布2017年第二季度未经审计的财务报告。
- 2 李彦宏在回答分析师问题时表示，百度在人工智能、云计算方面取得了较大的进步。
- 3 财报公布后，百度副董事长、集团总裁兼COO陆奇表示：“手机百度App与资讯流进展显著，其活跃客户数的稳定增长再次证明了百度独一无二的价值。”
- 4 李彦宏表示，搜索业务已摆脱负面影响 客户开始认可。

解读财报内容

- 1 财报解读：网络营销收入增速由负转正。
- 2 财报解读：广告主认同“搜索+推荐” 百度信息流收入提升200%。
- 3 财报解读：第二季度净利润44.15亿，同比增长82.9%。
- 4 财报解读：百度发布2017Q2财报，成本下降净利润大幅增长。
- 5 财报解读：百度资讯流广告收入升至每日3000万。
- 6 财报解读：百度Q2财报净利同比增82.9% AI全面撬动商业。
- 7 财报解读：百度高管：金融和云计算促进营收增长。
- 8 财报解读：百度Q2财报逆势增长背后重回用户至上其实最关键。

24小时主流媒体及社交平台舆论议题

对股市股价影响

1	百度第二季度营收和利润双双超越预期，促使股价在美股盘后交易中大涨逾6%。
2	触底之后反弹，百度Q2净利同比增82.9%，股价盘后上涨7%。
3	百度2季度财报净利润激增83% 市值逼近700亿美元。
4	百度发布Q2财报，股票三次刷新近一年峰值。
5	人工智能助力财报业绩飚红，百度股价大涨收割资本市场青眼！
6	踩着AI七彩祥云强势崛起，探讨百度市值价值。
7	
8	

与腾信、阿里、京东、今日头条等比较

1	腾讯科技：百度重回增长轨道 内容分发营收增速虽快但还需长大。
2	百度第二季度净利润暴增82.9% “JAT” 取代 “BAT” 难上加难。
3	百度 Q2 净利润同比增长82.9%，阿里巴巴市值超4000亿美元。
4	公布Q2利好财报,百度领先京东的远不止百亿市值。
5	百度信息流日活破亿,足以威胁今日头条。
6	开放VS封闭，百度与谷歌、特斯拉争夺自动驾驶的优势在何处。
7	Google、Facebook和百度相似度。
8	百度金融或为蚂蚁金服迎来京东金融之后的另一宿命对手。

24小时主流媒体及社交平台舆论议题

百度业务消息

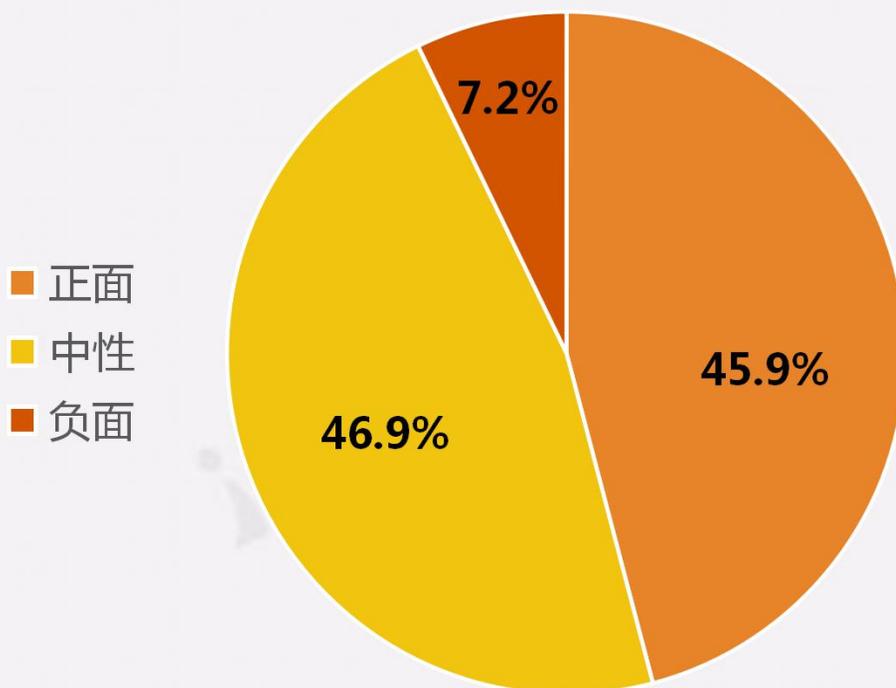
- 1 继蚂蚁金服、京东金融后，百度金融计划独立运营。
- 2 百度金融计划拆分独立，推进国际国内双战略。
- 3 爱奇艺持续拖后腿 百度应该考虑减负。
- 4 百度金融对标蚂蚁、京东金融独立运营，能否走出穆迪评级阴影？
- 5 告别“佣金”时代 百度糯米借力AI实现生活服务营销平台战略转型。
- 6 百度搜索业务已逐渐摆脱负面影响。
- 7 百度联手paypal提振跨境电商。
- 8 百度或将入局中国联通混改。

预测百度AI

- 1 百度押注AI度过困难期。
- 2 百度核心业务增长稳健 AI势头强劲。
- 3 百度全新布局AI创造新机遇。
- 4 Apollo自动驾驶开放平台势头强劲。
- 5 与国家战略不谋而合，百度ALL in AI 成行业最大赢家。
- 6 陆奇表示，百度是代表中国参与AI角逐的重要选手。
- 7 百度公司目前的一些AI技术储备就达到了目前的世界先进水平。
- 8

舆情评论情感分析

“2017Q2百度财报” 网民舆情评论情感分布



◆ 网友评论摘录

@师座之门：“百度的资讯流而言，由于百度的“搜索+推荐”双引擎，通过对用户搜索的历史数据和LBS行动轨迹的分析，百度能够清晰地了解该用户是否有产生购买行为的意图。”

@Christy_舒：“从百度入局人工智能领域开始，人工智能就在百度占据了重要的位置，并且战略地位不断得到提升。百度以人工智能为核心的整体战略，将使百度在即将到来的人工智能时代，相较于其他同行从业者占据更有利的发展地位。”

@但丁：“被百度电话骚扰到无耻的感觉。”



PART THREE

2017Q2百度财报

舆情速评

舆情速评

百度发力AI或迎发展新高潮

中国人工智能产业起步相对较晚，但产业布局、技术研究等基础设施正处于进步期，随着科技、制造等业界巨头公司的布局深入，人工智能产业的规模将进一步扩大。从Q2财报发现，百度今年营收增长主要还是传统业务的增长，即网络营销收入。广告主对百度的“搜索+信息流”模式认可，一定程度上反映出百度特有的模式向用户实现精准营销作用。加上人工智能技术相辅，百度旗下业务会有更大的智能化调整。在外卖、音乐、移动市场、视频、浏览器、金融、健康医疗等相关领域中，搜索、地图和内容分发都是百度较为亮眼的“王牌”。搜索和地图作为流量入口，为百度的广告投放的精准度高提供先天保障。在腾讯和今日头条的夹击下，有相当一部分人对百度进军AI的同时能否坚守后院(搜索+地图)是持怀疑态度的。如今财报公布，相信不光是让李彦宏更有信心，也会让百度的投资者和合作伙伴更有信心，在AI这个第二战场，预测百度或迎发展新高潮。

2014-2019年中国人工智能产业规模及预测



数据来源：艾媒咨询

—— 艾媒咨询大数据监测体系 ——

移动应用运营监测 (bjx.iimedia.cn)

科学统计分析流量来源，
透视用户活跃留存流失，
提升推广效率降低成本。

全媒体舆情预警分析引擎 (yq.iimedia.cn)

通过先进的文本分析挖掘
技术，全面满足客户各类
需求，危机预警追踪。

微信微博媒体监测 (SocialiiMedia)

及时发现机器造假刷量，
评估公众号的传播实力，
识别受众兴趣与偏向。



用户感知与体验监测 (survey.iimedia.cn)

增加精准用户画像维度，
了解用户主观消费意愿，
获取用户客观服务评价。

移动广告效果监测 (www.adiimedia.com)

ATC独家防作弊算法，全
流程用户行为跟踪，投放
策略建议与优化。

法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告版权归属于艾媒咨询集团控股有限公司（中国香港）；报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注， 所以专业！

We focus on New Economy!



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group

全球领先的新经济行业
大数据挖掘与分析机构