



四三九九蔡文胜遭实名举报 事件輿情日报

2017 年 6 月

- 监测事件：四三九九蔡文胜遭实名举报事件
- 监测周期：4 天（6 月 20 日-6 月 23 日）
- 监测范围：新闻网站、微博、微信、资讯客户端、问答平台、论坛
- 关键词：四三九九 蔡文胜 上海鼎麟股权投资基金 偷逃税款 上市 美图

一、 舆情总览

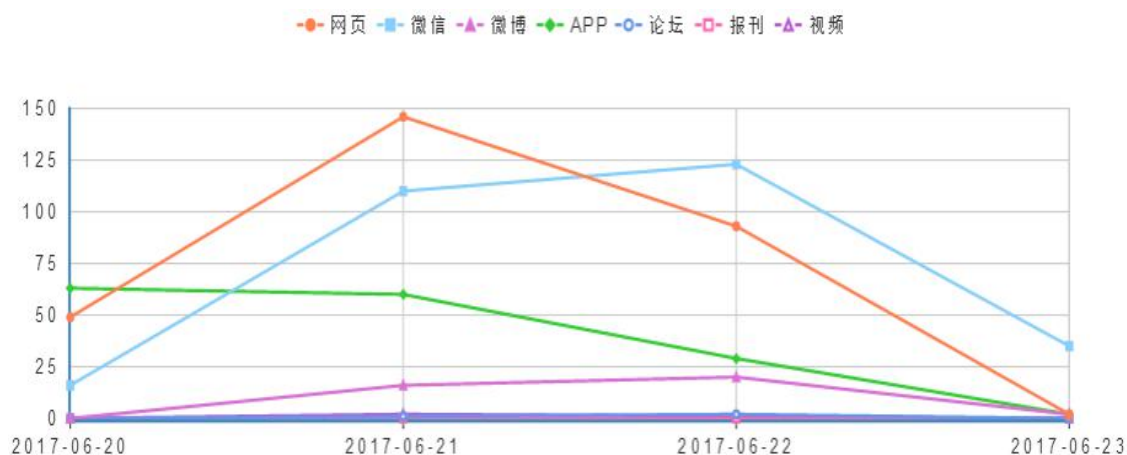


二、 舆情分析

根据艾媒大数据舆情监测系统,自 2017 年 6 月 20 日至 2017 年 6 月 23 日 ,共监测到相关舆情信息 772 条。在传播媒体中,网页舆情信息最多,总计 290 条,占比 37.56%;其中,“ 百度新闻” 总计发布相关信息 106 条。

(1) 来源趋势

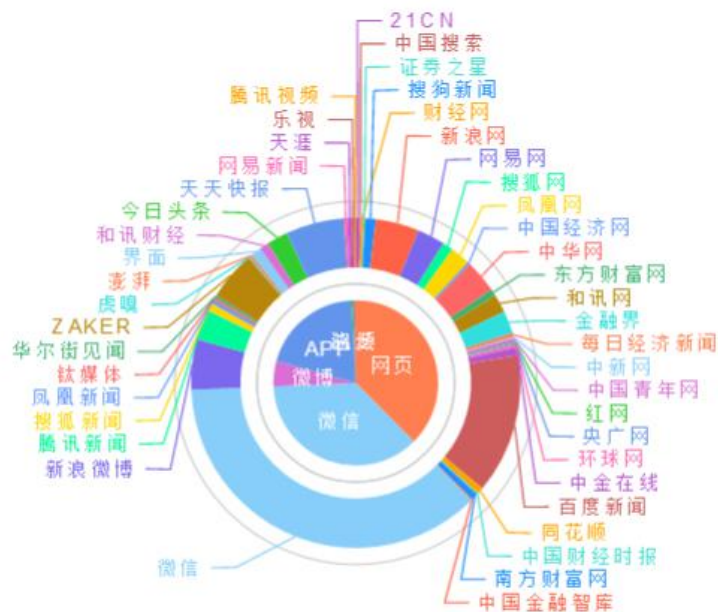
据下图可知,网页舆情信息热度波动最大,在 2017-06-23 达到波谷,在 2017-06-21 达到波峰,在 2017-06-22 达到次波峰。网页舆情信息热度最大。



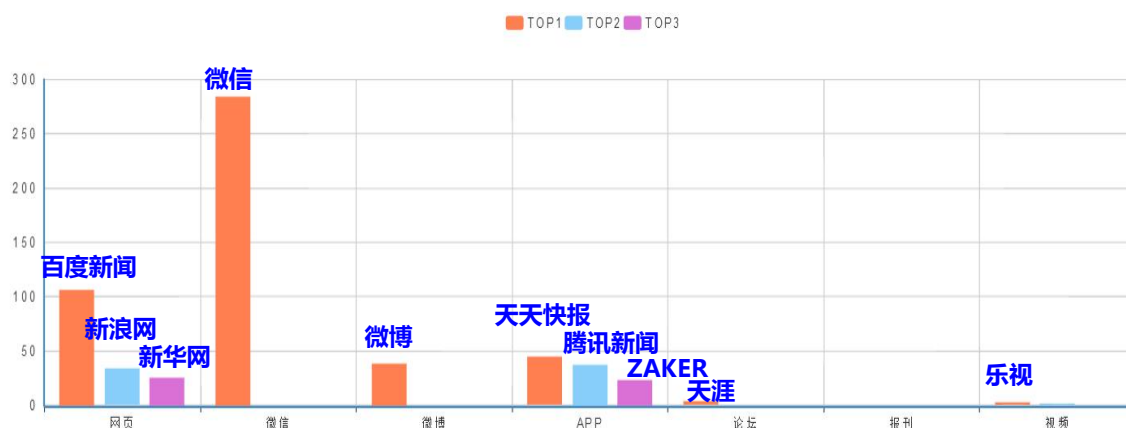
(2) 来源渠道

网页舆情信息 290 条,占比 37.56%;微信舆情信息 284 条,占比 36.79%;微博舆情信息 38 条,占比 4.92%;APP 舆情信息 154 条,占比 19.95%;论坛舆情信息 3 条,占比 0.39%;视频舆情信息 3 条,占比 0.39%。

- 网页
- 微信
- 微博
- 论坛
- APP



三、活跃媒体



网页媒体中，百度新闻发布最多，为 106 条。其次为新浪网，发布 33 条。第三为中华网，发布 25 条。

微信媒体中，微信发布 284 条。

微博媒体中，新浪微博发布为 38 条。

APP 媒体中，天天快报发布最多，为 44 条。其次为 ZAKER，发布 37 条。第三为腾讯新闻，发布 23 条。

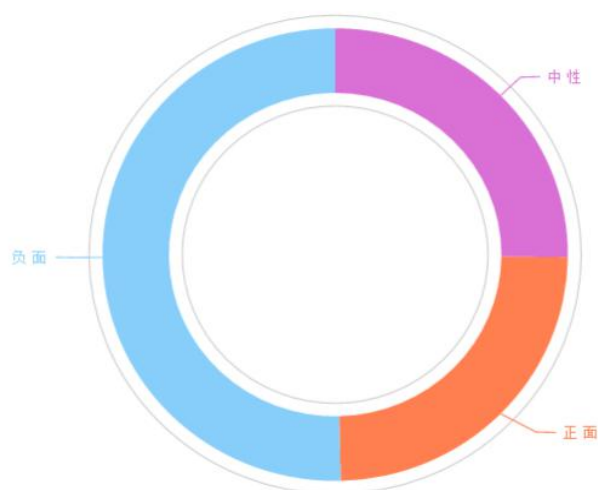
论坛媒体中，天涯发布 3 条。

视频媒体中，乐视发布最多，为 2 条。其次为腾讯视频，发布 1 条。

四、情感分析

正面舆情信息占比 24.43% 负面舆情信息占比 50.38% ;中性舆情信息占比 25.19%。

正面
负面
中性



五、词云分析

据舆情监测显示，在关于 4399 遭实名举报的舆情关键词中，出现最多的，除本身含有的“4399”、“蔡文胜”之外，其他较多的是“举报”、“IPO”、“上市”、“逃偷税款”、“美图”等。



六、负面舆情

(1) 四三九九 IPO 预警 涉嫌欺骗上市

蔡和平与李胜利实名举报四三九九涉嫌隐瞒重大事实、意图欺骗上市。此外，举报人已决定对涉事人之一西藏晨麒实际控制人邵晓舒，以及西藏晨麒投资中心(有限合伙)、四三九九网络股份有限公司、上海思妍丽实业股份有限公司、游族网络股份有限公司等多家企业，发起起诉。

(2) 举报方回击蔡文胜避实就虚 玩弄文字游戏

对蔡文胜声明函内容回应，举报方当事人再次发声称，蔡文胜选择性失忆，玩弄文字游戏。而缴纳个人所得税的凭证也无法证明是按股权转让协议的金额缴纳了相应税款，后续会有证据曝光。

(3) 蔡文胜纳税额引争议 4399 估值是 40 亿还是 14 亿

举报方认为蔡文胜转让股权时 4399 估值为 40 亿元，蔡文胜转让的 45% 股权价值应在 18 亿元左右，与蔡文胜所公布数字差距较大。而按照蔡文胜的纳税计算，4399 当时的估值约为 14.3 亿元。

（4）美图持续亏损 蔡文胜之子频抛股票受关注

根据财报显示，美图 2016 年度，年内亏损净额为 62.609 亿元，而 2015 年亏损为 22.176 亿元。同时，股东减持的消息持续曝出，蔡文胜之子 CaiRongjia 连续 3-5 月，3 个月 3 次减持美图股票。据蓝鲸 TMT 了解，在短短几次的抛售期间，CaiRongjia 的套现金额高达 9.12 亿元。蔡文胜曾承诺相当长时间不会坚持公司股票，对此，外界质疑蔡文胜对自己所投资的公司信心不足。

（5）深挖蔡文胜创业路 争议未停

从卖域名、番茄花园到 4399，与蔡文胜有关的争议就从未停止过。2008 年 9 月，番茄花园站长洪磊被捕，2009 年 9 月，因涉嫌侵犯微软公司知识产权，洪磊被判服刑三年六个月。有爆料称，265 创始人蔡文胜可能是番茄花园背后支持者。更有说法称，蔡文胜为其提供了资金支持。一时间舆论哗然，蔡文胜竭力反驳称“这完全是造谣，我和番茄花园没有任何关系。”

七、舆情警示

自蔡文胜声明函回应并附上自己交税证明，对此举报方公开表态后续将会举出更多证据。社会各界对舆情一直持续关注，事件影响力大。为防止不良影响产生及扩散，舆情信息中具有潜在危害的事件应给予关注并积极处理。此外，密切关注此前敏感预警事件的发展情况，及时制定有效应对措施，做好预防和处理工作。

艾媒舆情全媒体监测系统

艾媒数聚是国内首家基于大数据与人工智能技术,利用新媒体手段实现变现的高新科技企业,艾媒旗下拥有全球著名的新经济行业数据挖掘和分析品牌“艾媒咨询(iiMedia Research)”,以及“北极星”移动应用数据分析平台、“ADiiMedia”新媒体数据监测系统、“草莓派”网民行为分析系统、鲜闻新媒体智能推荐引擎、基于大数据与网民情感分析的舆情全媒体监测系统等几大核心技术产品。每年公开或定制发布移动互联产业链前沿报告和分析成果超过 500 份;被包括人民日报、新华社、CCTV、美国财富杂志、华尔街日报、英国金融时报等在内的全球知名综合性及财经媒体广泛应用,日均引用约 160 篇次以上;单次报告发布包括艾媒咨询官方网站、用户订阅、微信等自媒体渠道受众超数百万,主要为投资人、媒体人、企业家等高端人群。

艾媒舆情全媒体监测系统,经过丰富的企业级大数据技术和应用实践沉淀,是艾媒数聚最新推出的业务板块。数据挖掘方面,系统依托“北极星”应用统计分析平台、“ADiimedia”数据监测系统等自主核心技术,依托新媒体和人工智能方式挖掘 PC 端和移动端的全媒体大数据,满足市场对海量异构数据的融合与应用需求。该系统联袂中山大学大数据传播实验室专业团队共同建构理论模型,并通过艾媒核心技术团队进行自主研发,实现全媒体渠道覆盖的网民情绪监测与舆情预警分析处理。

目前,艾媒舆情全媒体监测系统提供全网监测分析、个性定制数据和专业舆情报告等增值服务,服务客户涵盖政府部门、运营商、IPO 上市公司等。

如需了解或试用艾媒舆情系统,请马上联系我们

E-mail : meyo@iimedia.cn

