



2016Q2中国移动应用商店市场监测报告

2016Q2 China Mobile App Store Market Quarterly Research Report

(内部精简版)



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group



研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星统计分析系统等。

- 通过对行业专家、相关企业与移动应用商店用户进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星统计分析系统和草莓派调研社区平台（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒北极星：截止2016年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询whd@iimedia.cn](mailto:whd@iimedia.cn)。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

目录

1

2016Q2中国移动应用商店行业发展动态

2

2016Q2中国移动应用商店用户行为分析

3

2016Q2中国移动应用商店产业链研究

4

2016Q2中国移动应用商店行业发展趋势解读

2016Q2中国移动应用商店行业发展动态

The background features a light blue, semi-transparent circular graphic on the right side, resembling a clock face or a data visualization. It has concentric circles and segments labeled 'ONE', 'TWO', and 'THREE'. A large blue play button icon is positioned on the right, with a horizontal line extending from its left side towards the text. Several smaller blue triangles are scattered around the play button, pointing in various directions. The overall aesthetic is clean and modern, typical of a corporate or industry report cover.

2016Q2中国移动应用商店行业市场动态

01

360手机助手推出全新福利合作模式，助力开发商推广

4月28日，360移动开放平台举办2016年首场App开发者沙龙，360手机助手推出全新的福利合作模式，从获得推广资源、保证应用安全性到提升品牌知名度，涵盖下载有礼、福利专区、加固保、BTV合作等福利合作模式，助力开发商的推广。

02

应用宝《星APP风云榜》开播，开拓台网融合新模式

4月，应用宝推出的台网融合节目《星APP风云榜》在全国九大卫视联播。这是一档APP微综艺节目，它将“互联网+大娱乐”与传统电视结合，明星参与演绎和推荐APP，打造了一种创新的娱乐分发模式。

03

360手机助手推出直播营销

5月，360手机助手在其“礼”拜一秒杀局中加入视频直播，主播在花椒直播中进行福利派发，引大量网民观看。6月6日周五红包专场，柳岩带着360手机助手百万红包在花椒中直播送福利，引发了六百万观众围观。360手机助手与花椒的直播合作打造了娱乐化营销与福利发放结合的新模式。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016Q2中国移动应用商店行业市场动态

04

工信部公布29款不良软件

5月，工信部公布的电信服务质量通告显示，今年一季度对43家移动应用商店的应用软件进行了技术检测，共发现不良软件29款，涉及违规收集使用用户个人信息、恶意“吸费”、强行捆绑推广其他无关应用软件等问题。百度手机助手、木蚂蚁应用市场、机锋网、网易应用中心等均被发现存在不良软件情况。

05

PP助手“APP红人馆·时尚变身季”校园活动，加强年轻化战略布局

6月，PP助手推出了“敢变·感新鲜——APP红人馆·时尚变身季”校园系列活动，采用了创新性的“APP真人cos”活动形式，将年轻人个性化的特点和平台上丰富的APP进行结合，体现了PP助手的年轻化战略布局。

06

国家网信办发布《移动互联网应用程序信息服务管理规定》，加强APP及平台监管

为加强对APP信息服务的管理，6月28日，国家网信办发布《移动互联网应用程序信息服务管理规定》，对应用程序提供者和互联网应用商店服务提供者的信息安全管理责任进行了规范，包括对注册用户进行真实身份认证、应用商店需对APP加强审核等。该规定自2016年8月1日起施行。

行业大事件：阿里巴巴收购豌豆荚

2016年7月5日，独立移动应用分发平台豌豆荚宣布，其应用分发业务将并入阿里巴巴移动事业群，未来豌豆荚将与UC、高德地图、神马搜索、PP助手等共同完善阿里移动的布局。豌豆荚加入阿里巴巴后，将在极大程度帮助阿里移动扩张其应用分发市场占有率。

- 2010年，智能手机打入中国手机市场，发展迅猛，第三方应用商店也随之崛起。
- 豌豆荚趁机成立，发布1.0版本产品，并凭借小清新的风格，获得用户好评。

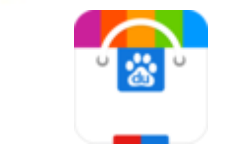
- 第三方应用商店竞争激烈，豌豆荚一跃成为创业明星。
- 2013年，豌豆荚估值10亿美金，阿里第一次以15亿美金的价格伸出橄榄枝被拒。



- 2016年7月5日，阿里巴巴收购豌豆荚，继续发力应用分发市场。

- 智能手机市场规模增长放缓，用户红利减退，第三方应用商店增长有所放缓。

第三方移动应用商店市场进入BAT3巨头争霸时代



百度手机助手



安卓市场



百度系

百度搜索的用户习惯令百度手机助手有更大机会进入用户手机并留存。



豌豆荚



PP助手



阿里系

阿里发力应用商店，扩大应用分发市场。



应用宝



腾讯

借QQ和微信两大流量入口进入用户手机，并推出内容外显、好友圈流行榜等功能，提高自身的社交化。



360手机助手



360

依靠“最安全”的口碑，制造与其他第三方移动应用商店的差异化。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

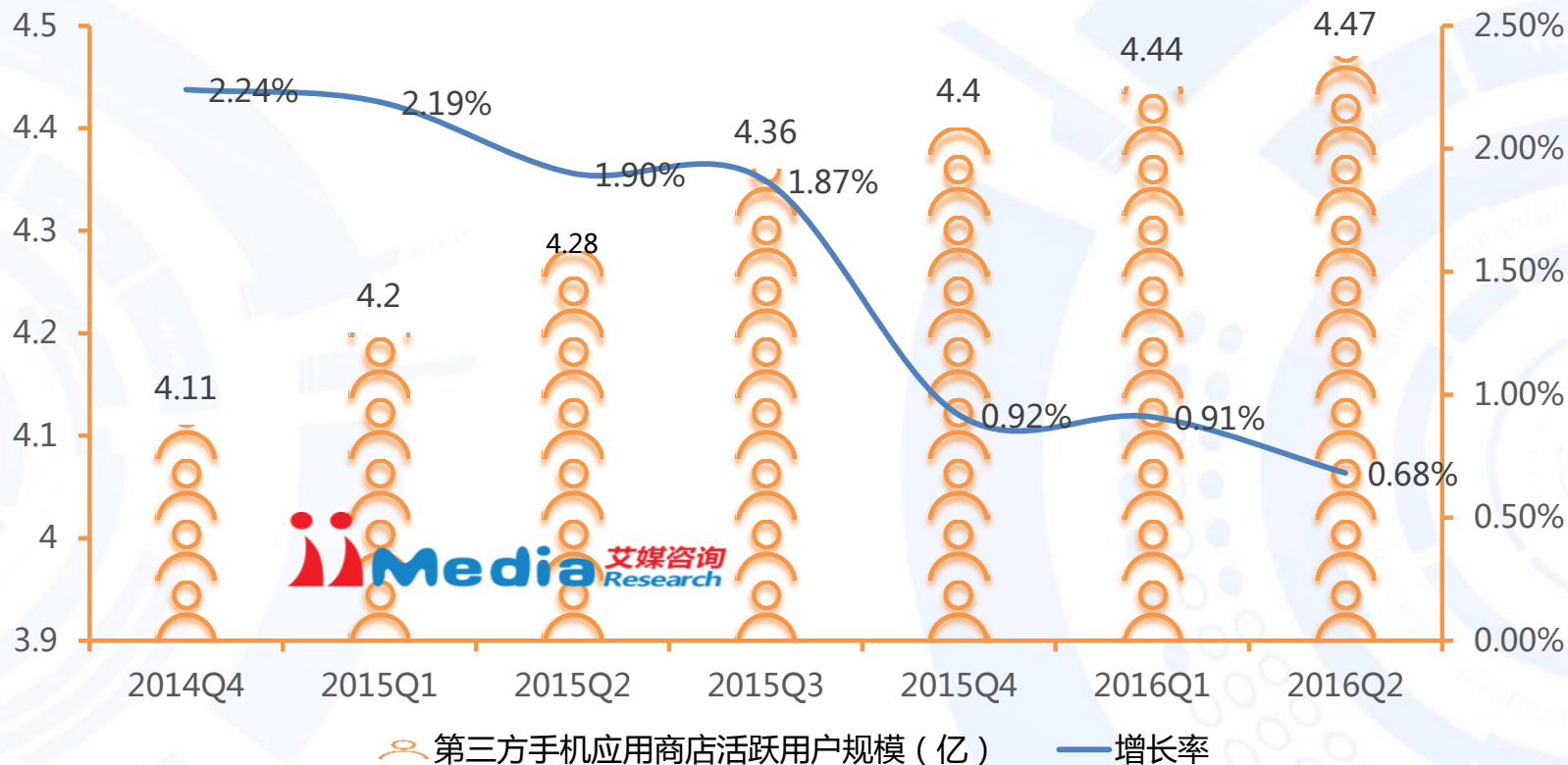
数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

中国第三方移动应用商店活跃用户已达4.47亿

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2016Q2第三方移动应用商店活跃用户规模达4.47亿，增长率为0.68%。艾媒咨询分析师认为，第三方移动应用商店活跃用户规模增长率走低，用户规模逐渐饱和，活跃度稳定。

2016Q2中国第三方移动应用商店活跃用户规模



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research；艾媒北极星（截止2016年6月底，北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测）

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

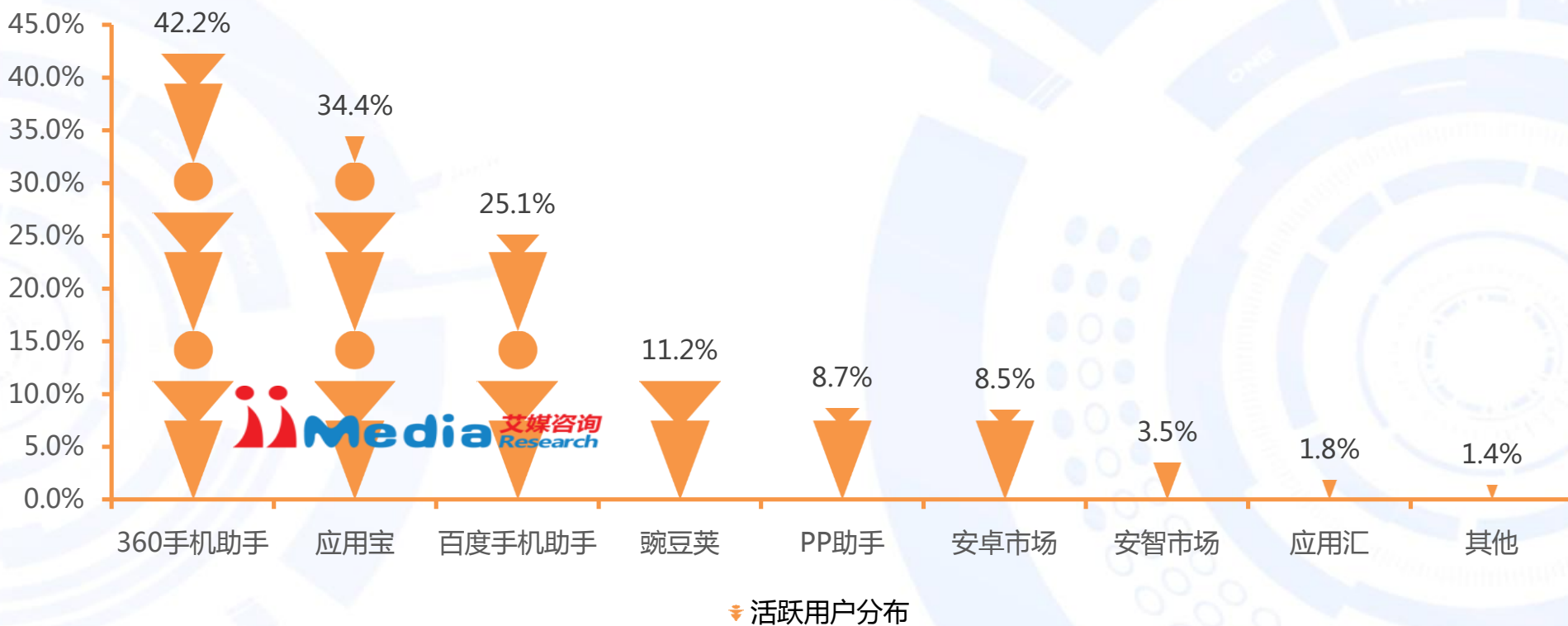
2016Q2中国移动应用商店用户行为分析

The background features a light blue, semi-transparent graphic of a circular gauge or chart. The gauge has several concentric rings and segments. Some segments are labeled 'ONE', 'TWO', 'THO', and 'THREE'. A prominent blue triangle with a white border is positioned on the right side of the gauge, pointing towards the right. A horizontal blue line extends from the left edge of the page towards the right, ending at a small blue circle that is part of the gauge's structure.

360手机助手活跃用户度领先

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016Q2, 第三方移动应用商店的行业局势保持稳定, 360手机助手以42.2%的活跃用户数占比稳居第一; 应用宝第二, 占比34.4%。

2016Q2中国第三方移动应用商店活跃用户分布



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

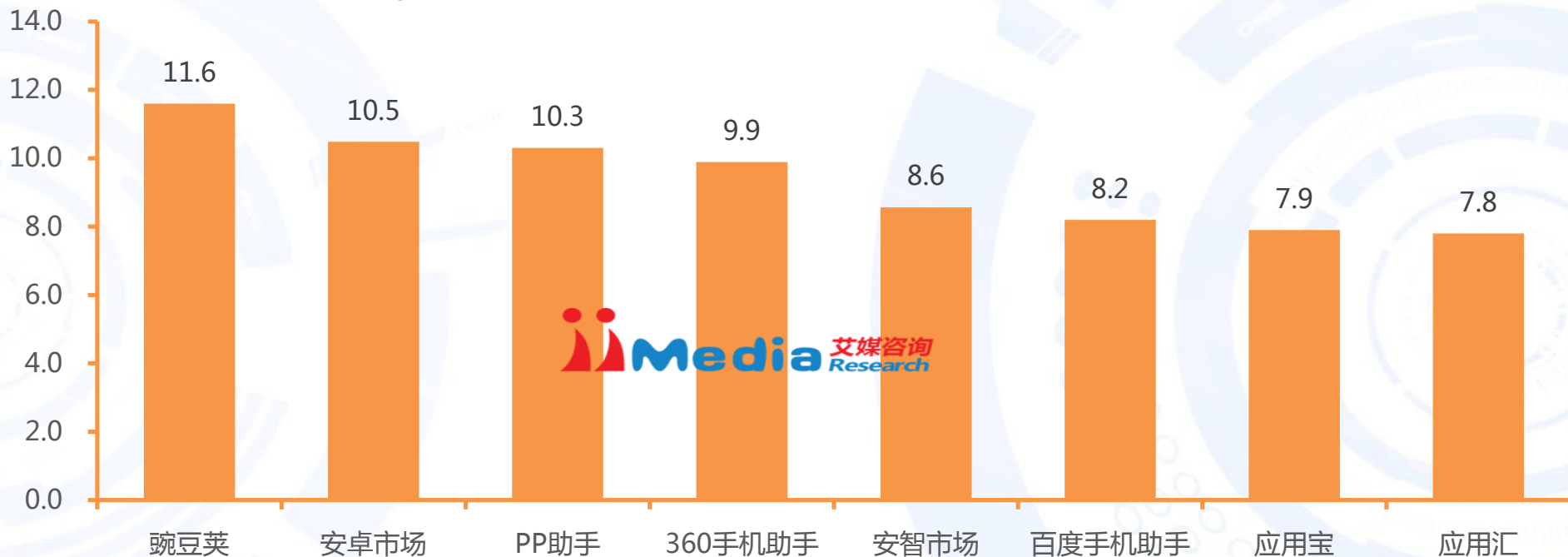
数据来源: iiMedia Research; 艾媒北极星 (截止2016年6月底, 北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测)

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

豌豆荚、 安卓市场用户月均启动次数居首

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 2016Q2, 中国第三方移动应用商店用户月均启动次数方面, 豌豆荚、 安卓市场、 PP助手分列前三位。艾媒分析师认为, 应用商店在个性化以及功能丰富性上的提升, 有效刺激用户的活跃程度, 提高用户对应用的启动频次。

2016Q2中国第三方移动应用商店用户月均启动次数分布



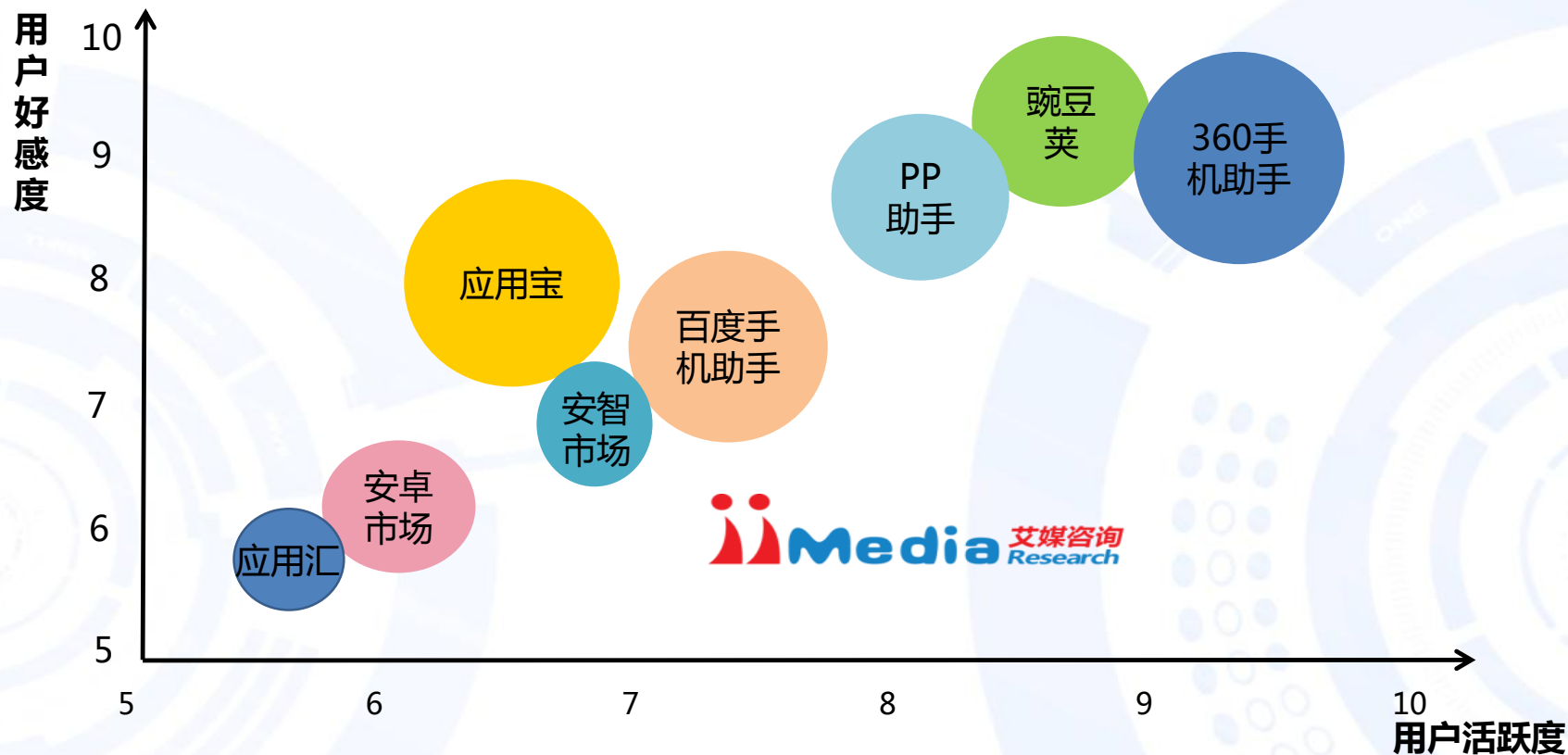
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源: iiMedia Research; 艾媒北极星 (截止2016年6月底, 北极星采用自主研发技术已经实现对6.23亿独立装机覆盖用户行为监测)

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

豌豆荚体验获用户认可

2016Q2中国手机第三方应用商店用户好感度及用户活跃度



注：**用户好感度**根据用户对应用商店的界面设计、应用齐全度、软件安全性、应用获取情况、功能齐全度等因素综合评分所得。

用户活跃度根据各应用商店活跃用户在总用户中占比以及用户在应用内浏览下载频次综合评分所得。

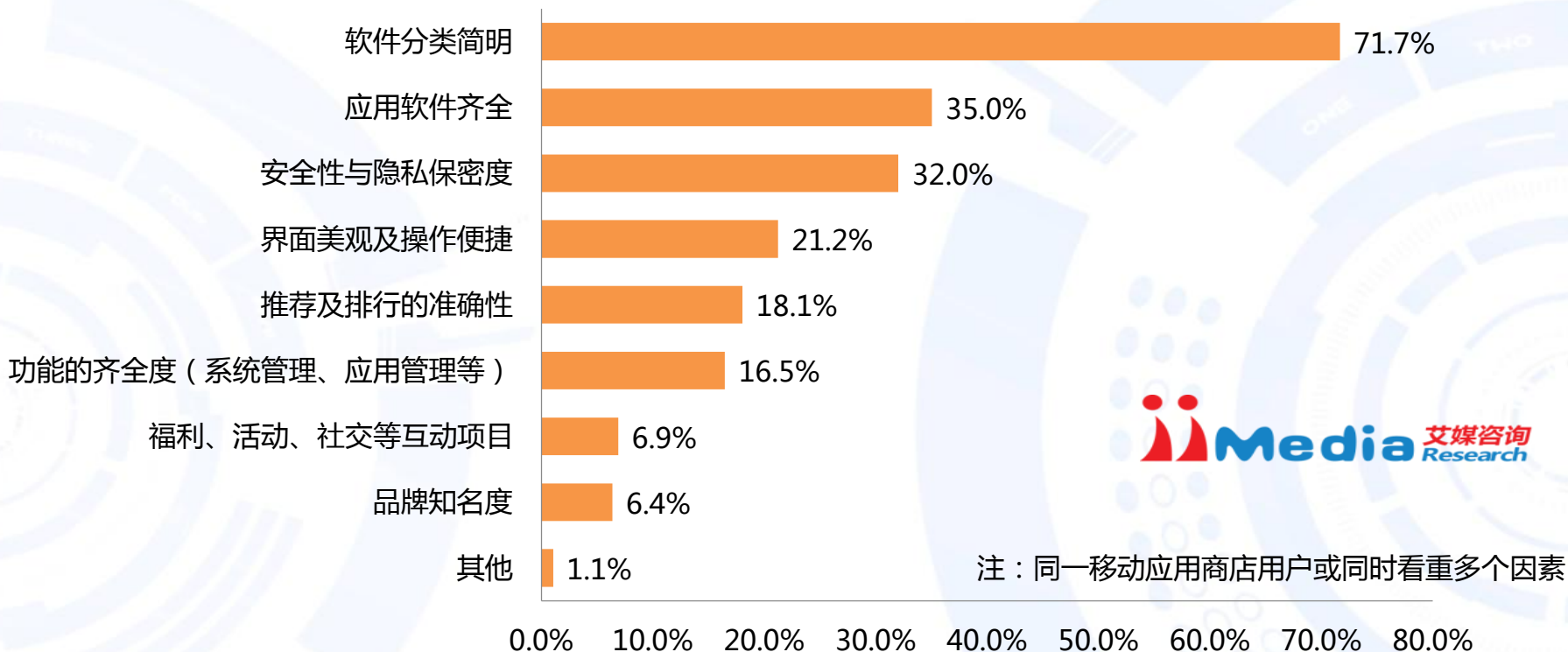
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

软件分类简明成大众普遍期待

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示, 用户选择移动应用商店的主要因素为软件分类简明, 达到71.7%; 其次为应用软件的齐全度以及安全性与隐私保密度。艾媒分析师认为, 随着应用的不断增加, 应用商店内容日益丰富, 应用商店内的分类体系也愈加繁杂。应用商店分类简明, 便捷寻找到合适的应用正成为用户的重要需求。



2016Q2用户选择移动应用商店的考虑因素

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

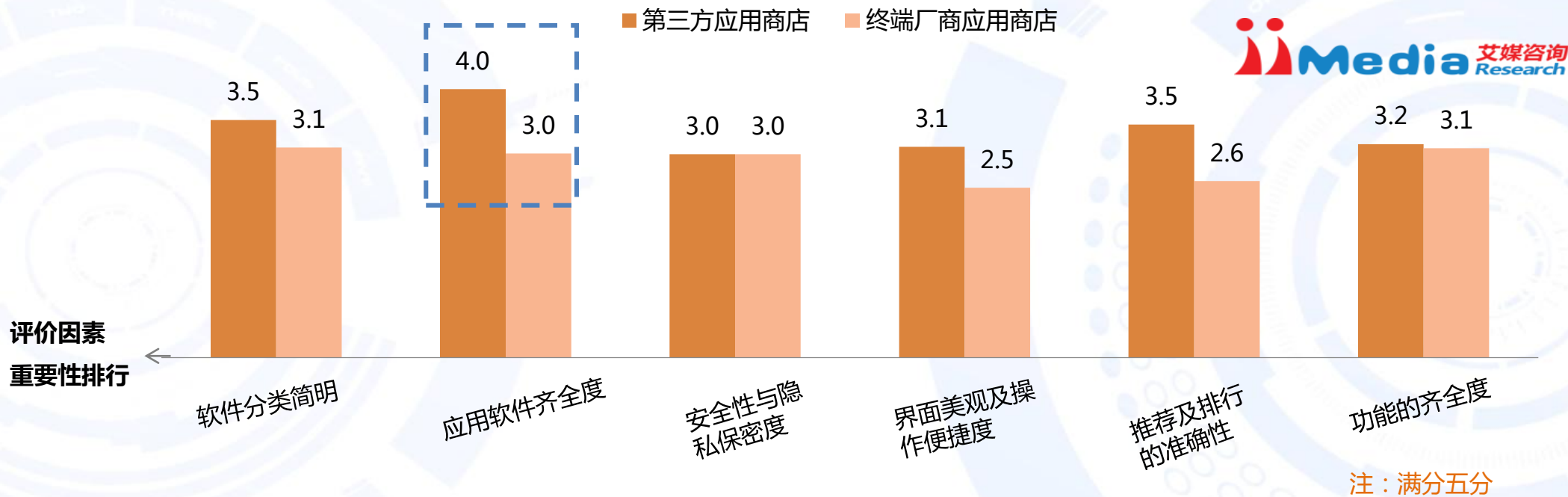
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

第三方和终端厂商应用商店关键评价因素对比，终端厂商落后

iiMedia Research (艾媒咨询) 数据显示，用户选择应用商店考虑的最重要的个因素是“软件分类简明度”和“应用软件齐全度”的用户评价上，终端厂商都明显低于第三方应用商店，尤其是应用软件齐全度上大幅落后。其余评价因素的评分终端厂商亦普遍偏低。

2016Q2中国第三方应用商店和终端厂商应用商店关键评价因素的用户评分对比



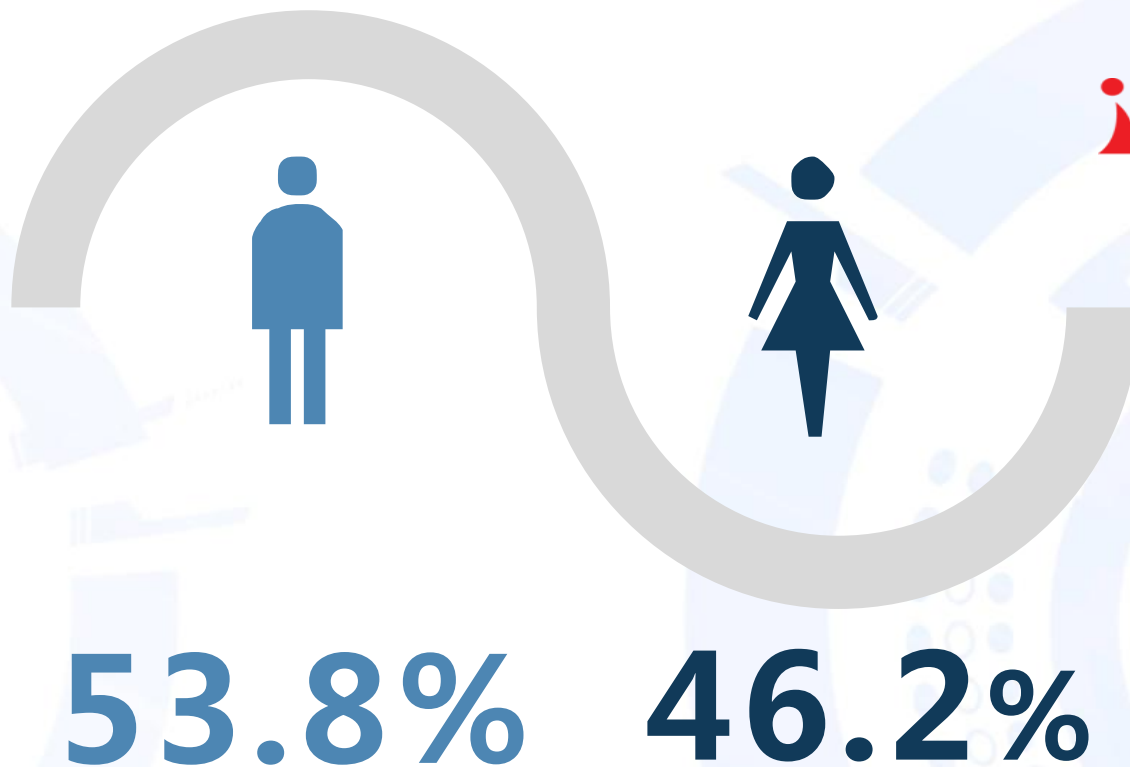
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



应用商店男女分布基本呈均分状态



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

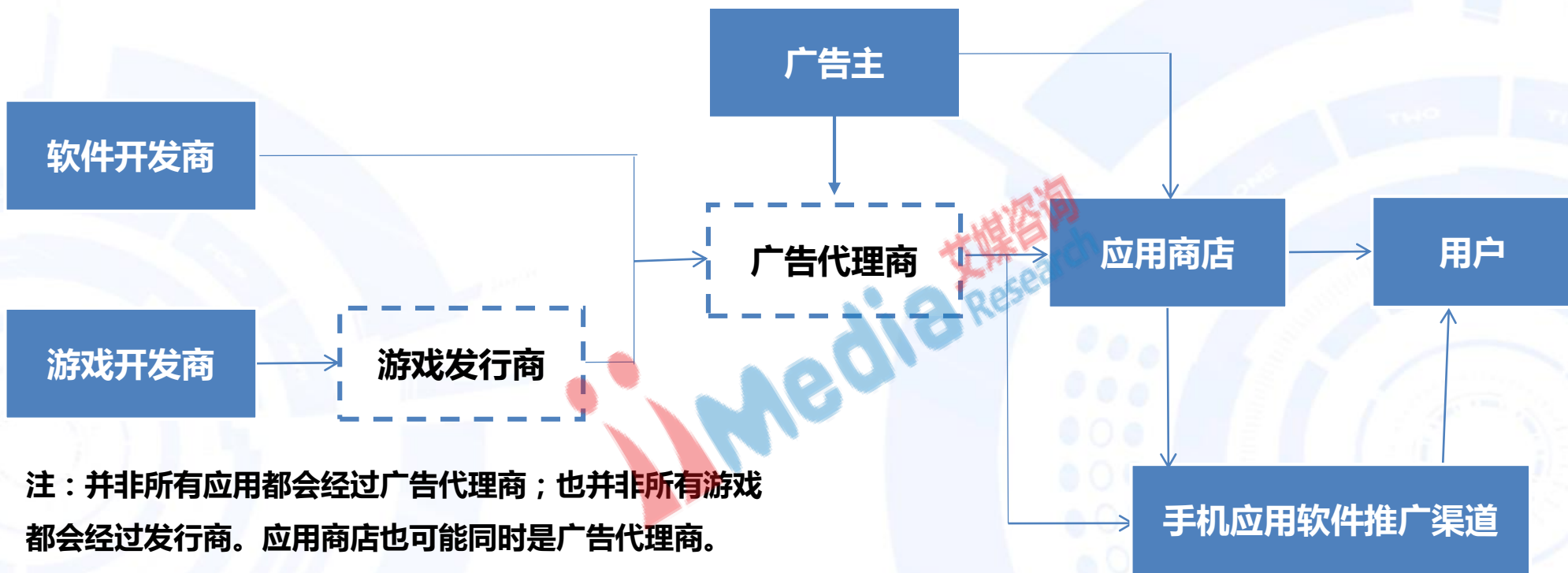
数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016Q2中国移动应用商店行业产业链研究

The background features a light blue and white color scheme with abstract gear-like patterns. On the right side, there is a large, semi-transparent play button icon (a triangle pointing right) with a white outline and a blue fill. The overall design is clean and modern, typical of a professional report cover.

中国移动应用商店行业产业链



中国移动应用商店行业产业链现状



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

中国移动应用商店盈利模式

- 游戏联运
- 免费应用内购
- 付费应用下载以及订阅
- 免费应用内的广告分成

应用分成

展示广告

应用商店软件自身的Banner、插屏广告等移动广告

搜索功能插入的广告，形式包括热门搜索推荐，搜索后出现的排序、推荐、广告栏等

搜索广告

广告代理

应用商店作为广告代理商，借助自身渠道代理广告投放，赚取代理费

收费为应用推广营销，提供的服务：

- 前述的各种广告服务
- 登上推荐榜单
- 制作专题
- 举办活动，最新的推广形式包括直播营销、电视节目营销等

付费推广

中国移动应用商店运营生态建设



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

应用市场监管加强

艾媒分析师认为，现在应用软件市场确实存在很多乱象，包括恶意软件、信息非法获取、侵犯版权、内容粗制滥造等问题。6月份的两份管理文件发布体现了政府对移动应用市场的监管力度加强及整治决心。应用商店作为应用平台，应及时响应政策，自觉做好平台的监管工作，建设健康的应用平台环境。

《移动互联网应用程序信息服务管理规定》

6月国家网信办

移动互联网应用程序提供者义务：

- 1、对注册用户进行**真实身份信息认证**；
- 2、建立健全用户信息安全保护机制；
- 3、建立健全信息内容审核管理机制；
- 4、依法保障用户在安装或使用过程中的知情权和选择权；
- 5、尊重和保护知识产权；
- 6、记录用户日志信息，并保存六十日。

互联网应用商店服务提供者管理责任：

对APP提供者进行**审核**，**督促**其义务履行。

《关于移动游戏出版服务管理的通知》6月国家新闻出版广电总局

- 1、7月1日起，新上线的移动游戏将**先审批，后上线**，未经国家新闻出版广电总局批准的移动游戏，不得上网出版运营。
- 2、移动游戏联合运营单位在联合运营移动游戏时，须核验该移动游戏的审批手续是否完备，相关信息是否标明，**不得联合运营未经批准或者相关信息未标明的移动游戏**。

艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved

2016Q2中国移动应用商店发展趋势解读

The background features a light blue, semi-transparent graphic of a large play button icon (a triangle pointing right) centered on the right side. This play button is surrounded by several smaller, solid blue triangles of varying sizes, some pointing towards the center and others away from it. The background also contains faint, circular patterns resembling a stylized globe or a data visualization, with some segments labeled 'ONE', 'TWO', and 'THREE'. A thin blue horizontal line extends from the left edge of the slide to the right, ending at the play button icon.

中国移动应用商店发展趋势解读

1

市场监管趋紧

5月工信部对不良软件的查处以及6月份的两份应用管理文件都显示了政府部门对现在应用软件市场监管整治的决心。未来可能还会继续加强监管力度，作为应用平台的应用商店亦应自主加强平台监管，营造良好的平台环境。

2

行业竞争愈趋激烈，格局未定

此前腾讯、百度、360的应用商店一直占据应用分发市场第一梯队，阿里在此稍显弱势。而此次阿里巴巴收购豌豆荚，标志着第三方应用商店市场正式进入巨头争霸格局。借助阿里的平台以及其大数据资源，阿里的应用分发有望实现弯道超车，BAT3间的竞争将愈趋激烈，格局未定。

3

应用商店扩大娱乐化营销

近期直播营销、电视节目营销加入应用商店营销模式中，并且都取得不俗效果。娱乐化营销对于开发商应用分发和应用商店应对同质化问题都显示出了良好的效果，预期未来应用商店的娱乐化营销将会更加多样化且规模扩大，步入大娱乐时代。



北极星应用统计分析平台是在广东省政府的支持下研发的专业、独立的第三方移动应用统计分析平台，支持Android、iOS等主流平台。

北极星系统通过专业的技术手段助力开发者统计和分析流量来源、用户行为、用户习惯、进行用户画像并与运营商大数据对接，充分利用运营商精准LBS能力、用户深度透视能力、用户消费能力，帮助开发者利用数据进行产品、运营、推广策略的决策，改善产品设计，透视运营指标，提升推广效率。

服务网址：<http://bjx.iimedia.cn/> 接入咨询：wj@iimedia.cn



艾媒咨询集团（iiMedia Research Group）旗下的艾媒无线广告监测系统（Adiimedia.com）是国内领先的第三方移动互联网广告投放监测系统，通过专业的技术手段为广告主提供独立、客观、公正的移动广告监测服务以及最优化最全面的监测解决方案。

Adiimedia可为广告主提供在移动媒体上的广告投放形式、访问量情况、投放费用等统计指标，及时反馈广告效果、优化手机广告投放，为移动广告客户提供专业的监测解决方案，使广告主能全面了解自身及竞争对手媒体投放情况。

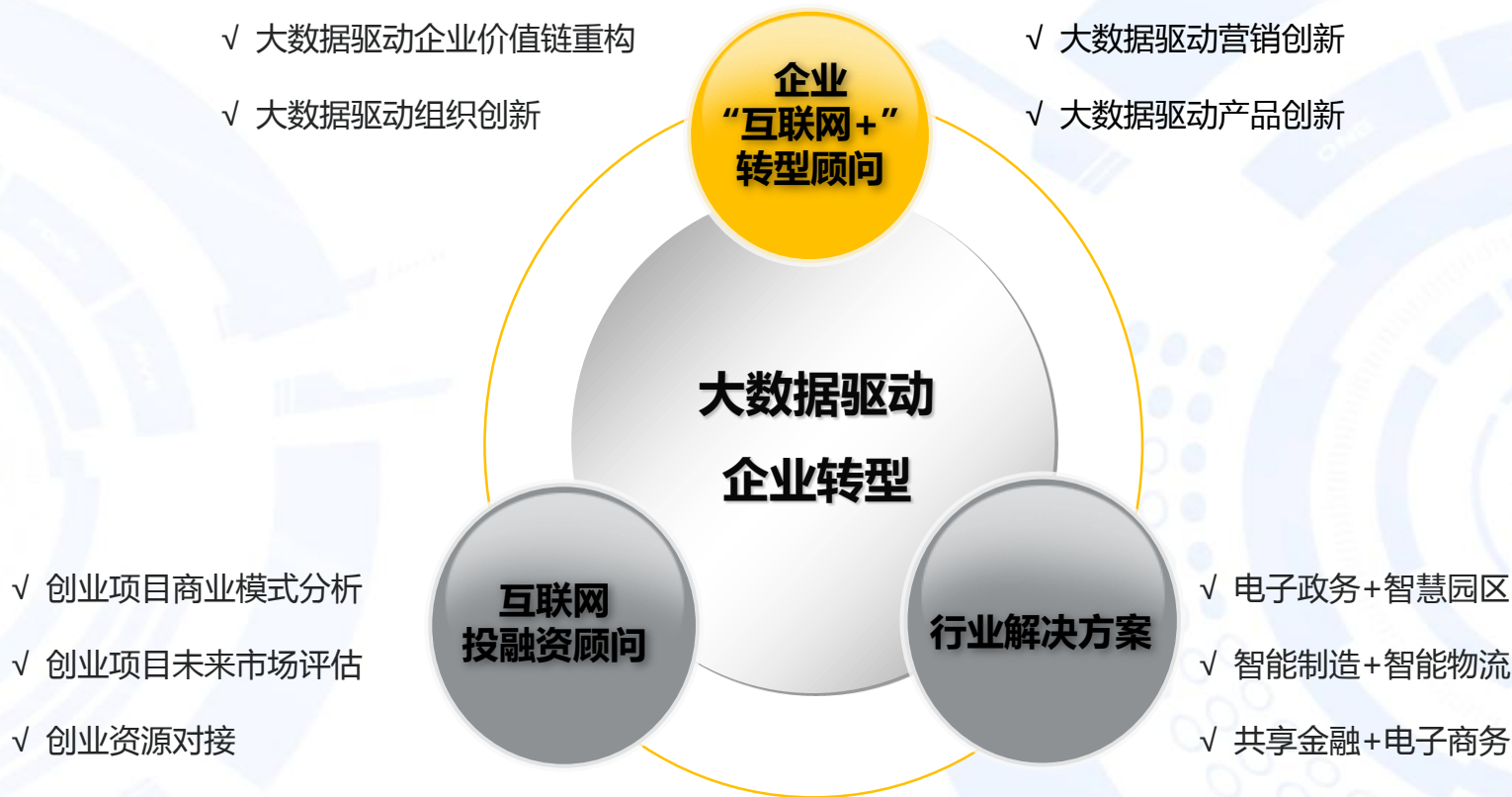
艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询（iiMedia Research）All Rights Reserved

艾媒 ● 大数据解决方案

围绕“互联网+”主题，依托艾媒集团的整合传播营销与互联网行业大数据挖掘的资源优势，为寻求互联网转型的传统企业以及互联网创业企业提供业务咨询，整合资源，提升客户价值。



艾媒咨询集团-全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构

数据来源：iiMedia Research

CopyRights 2007—2016 艾媒咨询 (iiMedia Research) All Rights Reserved



法律声明

本报告由iiMedia Research（艾媒咨询）调查和制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国大陆及香港特别行政区知识产权法律法规的保护，任何非商业性质的报道、摘录、以及引用请务必注明版权来源；iiMedia Research（艾媒咨询）会向国家相关政府决策机构、知名新闻媒体和行业研究机构提供部分数据引用，但拒绝向一切侵犯艾媒著作权的商业研究提供免费引用。

本报告中的调研数据均采用行业深度访谈、用户调研、桌面研究得到，部分数据未经相关运营商直接认可；同时本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据可能未必能够完全反映真实市场情况。因此，本报告仅供个人或单位作为市场参考资料，本公司不承担因使用本报告而产生的法律责任。在未接受本声明前，请不要阅读本报告。



因为专注，所以专业！

Since 2010 , We focus on mobile Internet !

全球领先的移动互联网大数据挖掘与分析机构



艾媒咨询集团
iiMedia Research Group